

# 济宁市轻工标志性产业链 专利导航报告

济宁市知识产权事业发展中心

2025年4月

## 目录

数据来源及检索策略.....	2
济宁市轻工产业链产业链专利导航报告（木材加工领域） .....	3
济宁市轻工产业链产业链专利导航报告（工艺美术领域） .....	46

## 数据来源及检索策略

用于本项目分析研究的专利数据来源于 INCOPAT 全球专利数据库。采用以下检索策略获得：参照国家知识产权局发布的战略性新兴产业分类与国际专利分类参照关系表（2021）（试行）采用产业相关关键词进行检索。本检索报告分为 2 部分：木加工业产业报告和工艺美术产业报告。

国际专利分类（IPC）是 1971 年，根据《斯特拉斯堡协定》建立的，提供了一种由独立于语言的符号构成的等级体系，用于按所属不同技术领域对专利和实用新型进行分类。IPC 将与发明专利有关的全部技术内容按部、分部、大类、小类、主组、分组等逐级分类，组成完整的等级分类体系。全表共分 8 个部，20 个分部，以 9 个分册出版。1~8 册为分类详表，第 9 册为使用指南及分类简表（至主组一级）。

《国际专利分类法》标记符号 IPC 的部（一级类）用 A~H 表示。分部仅是分类标题，未用标记。大类号由部的类号加 2 位数字组成。小类号由部号，大类号及大写字母组成。主组号由小类号再加 2 位数字组成。分组类号是在主组类号之后加斜线再加 2~5 位数字组成。

检索范围：公开专利文献

检索时间：2025 年 3 月

**济宁市轻工产业链产业链  
专利导航报告  
(木材加工领域)**

# 目 录

一、济宁市木材加工产业发展现状.....	7
(一) 木材加工产业链结构及企业分布.....	7
(二) 木材加工产业相关政策支持与发展规划.....	8
1.政策支持.....	8
2.发展规划.....	8
3.具体措施.....	9
(三) 木材加工产业技术创新与环保措施实施情况.....	9
1.技术创新举措与成果.....	9
2.环保措施落实情况.....	10
(四) 济宁市木材加工产业面临的主要挑战及竞争格局.....	10
1.产业基础薄弱, 缺乏龙头企业带动.....	11
2.原材料供应与环保压力.....	11
3.市场需求波动与国际贸易风险.....	11
4.区域竞争加剧.....	12
5.安全生产与生态问题.....	12
6.产业链延伸不足.....	12
7.人才短缺与创新能力不足.....	13
二、济宁市木材加工领域的专利数据.....	13
(一) 专利申请趋势.....	13
1.申请日维度分析.....	13
2.专利类型维度分析.....	14
3.综合分析.....	15

(二) 专利类型分布.....	15
(三) 技术领域分布.....	16
1. 技术类别及技术分支的创新热度.....	16
2. 技术分布特点.....	18
3. 产业技术优势与不足.....	18
(四) 主要申请人.....	18
(五) 兄弟地市数据对比.....	20
1. 产业发展情况.....	20
2. 数据对比情况.....	23
<b>三、产业链发展面临的问题及分析.....</b>	<b>26</b>
(一) 宏观形式.....	26
(二) 济宁市面临的问题.....	28
1. 产业链协同不足, 上下游配套薄弱.....	28
2. 技术创新能力不足, 研发投入分散.....	29
3. 环保约束与可持续发展压力.....	29
4. 市场竞争格局与外部冲击.....	30
5. 人才与政策支持短板.....	31
6. 区域协同与资源整合不足.....	32
<b>四、强链补链的工作措施.....</b>	<b>32</b>
(一) 加强产业链协同, 增强上下游配套.....	32
(二) 强化技术创新, 增加研发投入.....	34
1. 推动产学研深度融合.....	35
2. 强化企业创新主体地位.....	35
3. 加强知识产权管理与保护.....	35
4. 提升创新平台建设水平.....	36
(三) 适应市场竞争应对外部冲击.....	36
1. 解决中小企业主导下的低效竞争.....	36

2.应对国际市场竞争.....	36
3.应对替代材料冲击.....	37
(四)引进高端人才补齐政策短板.....	38
1.高端人才引进.....	38
2.增大企业技改动力.....	39
3.政策精准度提升.....	40
(五)加强区域协同和资源整合.....	41
1.增强产业集群效应.....	41
2.建立跨区域协作机制.....	41
<b>五、需求清单附表.....</b>	<b>42</b>
(一)济宁本土培育企业名单.....	42
(二)本地人才重点培育对象.....	43
(三)国内优质大学合作及优质企业引进对象.....	44
(四)国内专利主要申请人及其合作者.....	44

## 一、济宁市木材加工产业发展现状

济宁市木材加工产业是山东省重要的工业基地之一，尤其在板材、家具制造等领域形成了较为完整的产业链。

### （一）木材加工产业链结构及企业分布

济宁市木材加工产业以绿色转型和高质量发展为核心，涵盖了从原料供应到成品销售的全产业链。具体包括：

上游：优化木浆造纸原料供给，发展林产品深加工，如板材、家具、木塑复合材料等。

中游：形成造林、加工、制板一体化生产体系，推动木材加工与家具、林板、木塑等复合材料产业的发展。

下游：通过品牌建设和国际产业合作，拓展国内外市场。

主要企业分布：

任城区：济宁林源木材加工厂主要生产办公家具、竹木加工等。

嘉祥县：嘉祥恒瀚木材加工厂专注于木托盘和木质包装箱的生产。

邹城市：邹城市鸿缘木工艺品厂从事木雕工艺品生产。

泗水县：庆龙木材加工厂（已注销）曾从事木材加工和人造板制造。

鱼台县：济宁辉睿新型材料有限公司，涉及木材加工及建筑用木料组件加工。

其他区域：如微山县、汶上县等地也有木材加工企业。

重点企业包括济宁林立木业有限公司、济宁建业新材料有限公司等，这些企业在木材收购、加工及销售方面具有重

要地位。产业链条延伸至家具制造、木塑复合材料等领域，形成了较为完整的产业集群。

## （二）木材加工产业相关政策支持与发展规划

济宁市木材加工产业在政策支持与发展规划方面具有以下特点：

1.政策支持。济宁市通过优化营商环境，推行木材加工“一件事”改革，简化审批流程，提高企业注册和审批效率，为木材加工企业提供便利。

嘉祥县大张楼镇木材加工产业转型升级项目获得政策支持，总投资 10.3 亿元，采用工业互联网和人工智能技术，大幅提高生产效率并减少用工。

济宁市林业局积极推动木材加工产业绿色转型，探索新型环保胶黏剂的研发和应用，形成造林、加工、制板一体化生产体系。

通过招商引资和龙头企业带动，济宁市积极引进具有新品种、新技术的大型苗木企业，推动木材加工及相关产业的集聚化发展。

2.发展规划。济宁市“十四五”规划明确提出要推动木材加工产业绿色转型，发展新型环保材料，并探索花卉培育与种植、加工、旅游、休闲融合的新模式。

济宁市林业保护发展“十四五”规划提出，要深化林业产业融合，扶持木材加工、家具、林板等复合材料产业发展，拓展林业发展空间。

嘉祥县大张楼镇木材加工产业园规划面积 3000 亩，已

入园企业 26 家，园区基础设施完善，进一步促进木材加工产业集聚化发展。

济宁市还注重木材加工企业的技术创新和品牌建设，鼓励企业从产品材料、技术及工作等方面加强创新，推动产业集群集约化发展。

3.具体措施。济宁市通过驻村第一书记工作队推动木材加工产业转型升级，探索适合乡村发展的新产业、新业态，助力乡村振兴。

济宁市市场监管局深入轻工产业链重点企业调研，提出针对性建议，推动木材加工产业高质量发展。

济宁市还通过金融支持和政策扶持，帮助木材加工企业解决融资难题，促进企业发展。

### （三）木材加工产业技术创新与环保措施实施情况

在政策扶持与科学规划的引领下，济宁市木材加工产业紧扣绿色转型、技术创新、产业集聚以及乡村振兴的发展脉络，凭借全方位、多层次的举措，稳步朝着高质量发展的方向迈进。

#### 1.技术创新举措与成果

（1）科技创新驱动绿色转型。济宁市木材加工产业积极借助科技创新力量，坚定不移地走绿色发展之路。以太阳纸业为例，该企业充分运用高新技术，将木材原料转化为纸、布以及可降解材料等多样化产品，成功突破传统产业边界，实现了多元化发展，为整个行业的绿色转型树立了典范。

（2）优化树种结构，推动苗木产业升级。通过对树种

品种结构的持续优化，大力推广林业新品种和先进种植技术，济宁市有力地推动了苗木产业朝着规模化、标准化和现代化方向发展。这不仅提升了苗木产业自身的发展水平，更为木材加工产业提供了更优质、更可持续的原材料供应，从源头上夯实了产业高质量发展的基础。

（3）设备更新换代，提升生产效能。济宁市积极引导木材加工企业淘汰落后设备，采用现代化、规模化、绿色化的生产技术和设备，如多片锯、砂锯、红外线数控切机等。这些先进设备的应用，极大地提高了木材加工的精度和效率，同时有效提升了产品质量，增强了企业在市场中的竞争力。

## 2.环保措施落实情况

（1）绿色制造技术研发与应用。济宁市高度重视环保胶黏剂绿色制造技术的研发与推广应用，通过产学研合作等方式，不断加大研发投入，取得了一系列技术成果。在此基础上，逐步构建起造林、加工、制板一体化的绿色生产体系，从产业全链条减少对环境的影响，实现经济发展与环境保护的良性互动。

（2）企业环保行动实例。部分木材加工企业积极响应环保政策，主动落实环保措施。例如，济宁森佳木业有限公司在其木材加工项目中大幅增加环保投资，对生产设备进行全面升级改造。通过引入先进的污染防治设施和工艺，有效降低了生产过程中的污染物排放，为行业环保工作起到了良好的示范作用。

（四）济宁市木材加工产业面临的主要挑战及竞争格局

### 1. 产业基础薄弱，龙头引领缺位

济宁市木材加工产业根基尚浅，发展深度有限。由于缺乏具有强大影响力的龙头企业以及专业行业协会的引领带动，产业链条难以有效拉伸，多停留在初级加工阶段，产品附加值难以提升，导致在市场竞争中处于劣势。同时，市内木材加工企业规模普遍偏小，技术陈旧，缺乏对新技术、新工艺的探索与应用，创新投入不足，使得企业难以构建起独有的核心竞争力，限制了产业的整体发展规模与效益。

### 2. 原材料供应潜藏风险，环保压力与日俱增

济宁市木材加工行业对进口木材依赖程度较高，这使得产业面临外来有害生物入侵的潜在风险，一旦发生，不仅会对本地森林资源造成破坏，还可能中断原材料供应，影响产业正常运转。在环保层面，随着全社会环保意识的增强以及环保政策的日益严格，木材加工行业在污染物排放、资源循环利用等方面面临更高标准的要求。企业需要投入更多资金用于环保设施升级改造，以满足不断趋严的环保法规，这无疑增加了企业的运营成本与发展压力。

### 3. 市场需求波动明显，国际贸易风险重

木材加工行业与宏观经济形势关联紧密。在经济繁荣时期，各类建筑、家具等行业对木材制品需求旺盛，拉动木材加工行业产销两旺；然而当经济下滑，消费市场疲软，对木材制品的需求也随之大幅减少，给行业带来经营困境。此外，在国际贸易领域，形势复杂多变，贸易保护主义抬头，济宁市木材加工出口企业频繁遭遇反倾销、反补贴等贸易技术壁

垒。这些壁垒不仅增加了企业的出口成本，压缩利润空间，还可能导致部分海外市场丢失，严重制约了产业的外向型发展。

#### 4. 区域竞争日益激烈，外部压力持续增大

在国内，各区域、各省市之间在产业布局、政策优惠、人才吸引等方面展开了激烈竞争。其他地区纷纷出台优厚的产业扶持政策，吸引木材加工企业入驻，同时加大对人才的争夺力度。相比之下，济宁市木材加工产业若不能及时优化产业政策、提升人才待遇与发展环境，将在这场区域竞争中逐渐失去优势，面临更大的外部发展压力，可能导致产业发展速度放缓、市场份额被蚕食。

#### 5. 安全生产隐患突出，生态破坏问题严峻

木材加工行业存在诸多安全隐患，因其原材料与制成品多为易燃物，火灾风险居高不下，一旦发生火灾，极易造成重大财产损失甚至人员伤亡。从生态角度看，木材加工过程中产生的废水、废气等污染物，对生态环境影响较大，尤其是废水排放，对水体污染程度远超钢材加工行业。这不仅破坏了周边生态环境，还可能引发社会环保舆论压力，影响企业的可持续发展。

#### 6. 产业链延伸严重不足，资源利用效率低下

济宁市虽拥有丰富的森林资源，但木材加工产业在深加工及应用环节能力薄弱。目前产业仍以初级加工为主，未能充分挖掘本地森林资源的潜在价值。尽管林下经济和苗木产业有一定发展，但在整个木材加工产业体系中，深加工产品占比过低，未能形成完整、高效的产业链条，导致资源利用

率不高，产业附加值难以提升。

## 7. 人才短缺问题凸显，创新能力严重受限

木材加工行业目前面临研发人员和技术工人短缺的困境。一方面，由于行业工作环境、待遇等因素，难以吸引高素质的专业人才；另一方面，企业内部缺乏完善的人才培养与激励机制，导致现有人才流失严重。人才的匮乏直接制约了企业的创新能力，使得企业在新技术研发、新产品开发等方面进展缓慢，无法适应市场快速变化的需求，成为阻碍产业升级的关键瓶颈。

## 二、济宁市木材加工领域的专利数据

### （一）专利申请趋势

从图 1 中可以看出，济宁市木材加工领域的专利申请趋势在不同年份和不同专利类型之间存在显著差异。

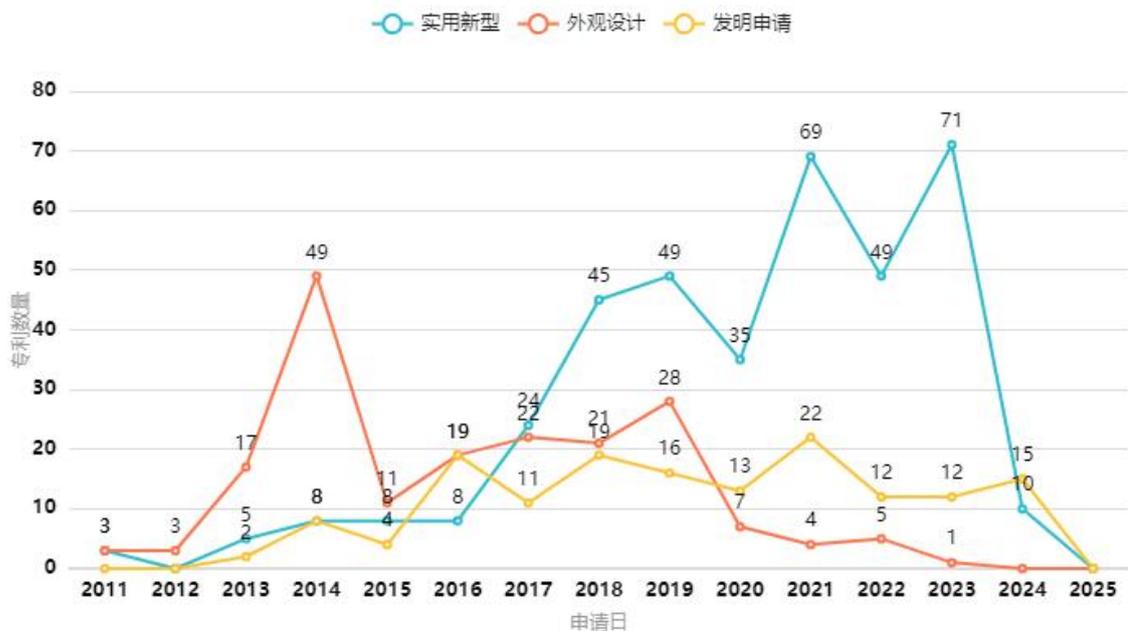


图 1 济宁市木材加工领域专利申请趋势

### 1. 申请日维度分析

2011-2016年：专利申请数量相对较低，外观设计专利在2014年达到一个小高峰（49件），但随后有所波动。实用新型专利和发明申请专利数量较少。这表明在这一时期，企业的技术创新活动较为有限，专利申请主要集中在实用性和外观设计方面。

2017-2019年：专利申请数量显著增加，尤其是实用新型专利，2019年达到高峰（49件）。发明申请专利数量也在这一时期有所增长，但相对实用新型专利而言，数量仍然较少。

2020-2023年：专利申请数量波动较大。实用新型专利在2021年达到69件的高峰，2022年略有下降，2023年再次上升到71件。外观设计专利在2021年有所回升，但2022年和2023年再次下降。发明申请专利在2021年达到22件的高峰，之后逐年下降。

## 2. 专利类型维度分析

实用新型专利：实用新型专利在整个时间段内占据主导地位，尤其是在2017年之后，数量显著增加。这表明企业在实用性强、成本较低的技术改进方面投入较多。

外观设计专利：外观设计专利的数量在2014年达到高峰，之后波动较大，整体呈下降趋势。这可能反映出企业在产品外观设计方面的投入有所减少，或者市场需求发生了变化。

发明申请专利：发明申请专利的数量相对较少，但在2018年之后有所增加，2021年达到高峰。这表明企业在核心技术研发方面有了一定的投入，但整体数量仍然较少，说明企业在发明专利申请方面还有较大的提升空间。

### 3.综合分析

技术创新投入：实用新型专利的增加表明企业在技术创新方面有一定的投入，尤其是在实用性强的技术改进方面。然而，发明申请专利的数量相对较少，说明企业在核心技术研发方面的投入仍然不足。

市场导向：外观设计专利的波动可能反映出市场需求的变化。2014 年的高峰可能与当时市场对外观设计的需求增加有关，而后期的下降可能表明市场对外观设计的关注度有所降低。

政策影响：2017 年之后专利申请数量的显著增加可能与国家和地方政府出台的鼓励政策有关，如专利补贴、税收优惠等。

#### （二）专利类型分布

从图 2 中可以看出，实用新型专利数量最多，共有 384 件，这表明木材加工领域在技术创新方面较为活跃，尤其是在一些实用性强、成本较低的技术改进方面。

外观设计专利有 190 件，这表明木材加工领域在产品外观和设计方面也有一定的投入，可能更注重产品的市场竞争力和消费者需求。

发明申请有 153 件，这表明木材加工领域在核心技术研发方面也有一定的投入，但相对实用新型专利而言，数量较少。

发明授权有 50 件，这表明木材加工领域在发明专利的申请和授权方面还有较大的提升空间，可能需要进一步加强技术研发和专利申请的质量。

总体来看，济宁市木材加工产业在专利申请方面以实用新型和外观设计为主，发明专利的申请和授权相对较少，这可能反映出木材加工领域在技术研发和专利申请策略上的一些特点。企业可能更倾向于申请成本较低、审批流程较快的实用新型专利，而在核心技术研发和发明专利申请方面可能需要进一步加强。

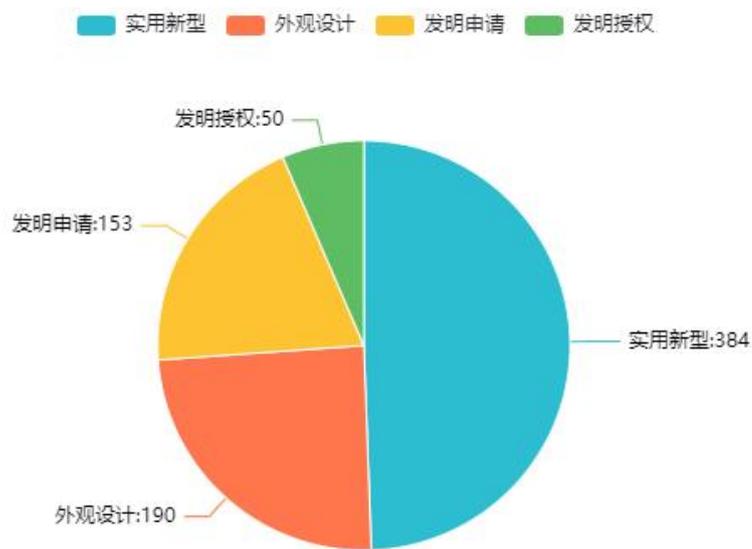


图 2 济宁市木材加工领域专利类型分布

### （三）技术领域分布

从图 3 中可以看出，分析对象在各技术方向的数量分布情况。

#### 1. 技术类别及技术分支的创新热度

**B29C（塑料成型与后处理）：**专利数量最多，共 99 件。这表明在木材加工领域，与塑料成型和后处理相关的技术应用非常广泛，可能涉及板材的层压、表面处理等工艺。

**C08L（高分子化合物组合物）：**专利数量为 85 件，表明高分子化合物在木材加工中的应用较为活跃，可能涉及胶黏剂、涂层等材料的研发。

C08K（无机物或非高分子有机物作为配料）：专利数量为 79 件，说明在木材加工中，使用无机物或非高分子有机物作为配料的技术较为常见，可能用于改善材料性能。

E04F（建筑物装修工程）：专利数量为 69 件，表明木材加工产品在建筑装修领域的应用较为广泛，如楼梯、楼面、墙面覆盖等。

B32B（层状产品）：专利数量为 51 件，涉及层状产品的制造，可能包括多层板材、复合材料等。

C08J（加工与配料工艺）：专利数量为 45 件，涉及高分子材料的加工和后处理工艺，可能与木材加工中的改性或复合工艺相关。

E06B（门窗与闭合装置）：专利数量为 44 件，表明木材加工产品在门窗制造中的应用较为常见。

B27D（单板或胶合板加工）：专利数量为 29 件，涉及单板或胶合板的加工技术，可能包括切割、打磨等工艺。

B65G（运输与贮存装置）：专利数量为 28 件，涉及木材加工产品的运输和贮存设备，如输送机、货架等。

B08B（清洁与防污技术）：专利数量为 26 件，涉及木材加工中的清洁和防污技术，可能包括表面处理、防潮处理等。



图 3 济宁市木材加工领域专利 IPC 分布

## 2.技术分布特点

高分子材料与塑料成型技术：B29C、C08L、C08K 等分类号的专利数量较多，表明木材加工产业在高分子材料和塑料成型技术方面的应用较为广泛，可能用于提高产品的耐用性和功能性。

建筑与装修应用：E04F 和 E06B 的专利数量较高，表明木材加工产品在建筑和装修领域的应用较为广泛，尤其是在楼梯、楼面、门窗等方面。

层状产品与复合材料：B32B 和 C08J 的专利数量较多，表明层状产品和复合材料的制造技术在木材加工中占有重要地位，可能涉及多层板材、复合板材等。

单板与胶合板加工：B27D 的专利数量较少，但仍然反映了单板和胶合板加工技术在木材加工中的重要性。

清洁与防污技术：B08B 的专利数量较少，但表明企业在木材加工的清洁和防污技术方面也有一定的投入。

## 3.产业技术优势与不足

优势：济宁市木材加工产业在高分子材料应用、塑料成型、建筑装饰、层状产品制造等方面具有较强的技术优势，专利数量较多，表明企业在这些领域的技术创新较为活跃。

不足：单板与胶合板加工、运输与贮存装置、清洁与防污技术等领域的专利数量相对较少，表明企业在这些方面的技术投入和创新能力有待加强。

### （四）主要申请人

通过对表 1 申请人（专利权人）的专利数量统计情况分

析可以发现创新成果积累较多的专利申请人，并据此进一步分析其专利竞争实力。

从数据可以看出，山东霞光实业有限公司和山东宜居新材料科技有限公司是济宁市木材加工领域专利申请量最多的两家公司，远远领先于其他企业。山东霞光实业有限公司（119项）和曲阜可木家居有限责任公司（84项）在外观设计专利上占据主导地位，这表明它们山东宜居新材料科技有限公司（106项）和山东霞光实业有限公司（49项）在实用新型专利上也表现突出，说明它们在技术创新和实用性改进方面有较强的能力。发明类专利的数量相对较少，尤其是发明专利授权。山东霞光实业有限公司（13项）和山东宜居新材料科技有限公司（22项）在发明专利授权方面表现较好，但整体来看，发明类专利的授权率较低，可能需要进一步提升。

表 1 申请人（专利权人）的专利数量统计情况

申请人	实用新型	外观设计	发明申请	发明专利
山东霞光实业有限公司	49	119	43	13
山东宜居新材料科技有限公司	106	31	41	22
山东霞光集团有限公司	43	34	34	4
曲阜可木家居有限责任公司	2	84	0	0
山东欧泰装饰材料有限公司	20	0	14	2
汶上县鲁豪木业有限公司	15	0	7	1
济宁三联木业有限公司	17	0	2	1
济宁源盛包装容器有限公司	18	0	1	1
济宁森森木业有限公司	11	6	0	0
济宁冠豪木业有限公司	14	0	2	0

嘉祥锦泰木业有限公司	12	0	2	0
济宁朝达环保新材料有限公司	14	0	0	0
山东济宁圣地亚木业有限公司	13	0	0	0
山东佰世达木业有限公司	11	0	1	0
济宁市兖州区宏森木业有限公司	12	0	0	0
微山县大维木制品有限公司	2	0	4	4
山东森仕达装饰材料有限公司	9	0	0	0
鱼台县金柳園工贸有限责任公司	2	5	0	0
山东华晨木业有限公司	4	0	1	1
济宁佰世达木业有限公司	5	0	0	0
微山县维龙木制品有限公司	2	0	0	1
曲阜市建功机电制造有限公司	3	0	0	0
山东康贝德装饰材料有限公司	2	0	0	0

### （五）兄弟地市数据对比

#### 1.产业发展情况

#### 菏泽市

木材加工是菏泽市的传统优势产业，历经 40 多年发展，已成为全国著名的板材基地和林产品生产、加工、贸易集散地。全市木材加工企业达 7716 家，木材年加工量约 3100 万立方米，木材加工产值 1100 多亿元，从业人员超过 105 万人，产品出口 100 多个国家和地区。形成了集木材原料、旋切单板、人造板、木工艺品、木制家具等一体的产业链条，产业集群优势明显，拥有以曹县庄寨镇为中心的板材和木制品加工产业集群、以曹县普连集镇和青菏办事处为中心的实木小家具和木工艺品加工产业集群、以郓城黄安镇为中心的

板材加工产业集群。菏泽市是全国最大的桐木加工生产基地和杨木加工基地之一，被誉为“中国木艺之都”。

菏泽市地理位置优越，拥有丰富的林木资源，交通便利、人口众多、土地成本较低、周边消费群体大，为木材加工产业发展提供了得天独厚的条件。在成本控制和生产效率上具备显著优势，积极实施“链长制”，制定科学的产业园区布局，注重技术创新和数字化转型，引进先进技术设备，不断强化木材加工产业链，全力推进木材加工产业转型升级和高质量发展。

现有曹县家具联盟产业园、鄄城县万华智能家居产业园、成武县高端家具产业园、郓城县木材加工产业园和东明县木材加工产业园 5 个木材加工产业园区。

成功打造全国唯一的木制品跨境电商产业带，电商销售额占全国的 12%，占京东的 1/2，占淘宝、天猫的 40%以上。积极建设曹县好品木链云，作为省级环保板材“产业大脑”建设试点，全力推进数字化转型，增强产业的智能化管理水平，切实提升产业链的协同发展。中国林交会是全国第一个国家级林业重点展会，也是我国林产品行业规模最大的综合性交易会，菏泽市作为永久会址，已成功举办 19 届，为全市乃至全省、全国林业产业发展作出了积极贡献。

### **潍坊市**

寿光市作为全省林产品加工业重要集聚区，木材加工产业已成为全市支柱产业之一，成功创建了“国家寿光木材加工贸易示范园区”，为全国同期认定的 15 家国家林业产业示范

园区之一，全国第三家木材加工贸易示范园区，带动了全市木材加工业快速发展。该市现有木材加工企业 300 余家，其中国家林业重点龙头企业 3 家、省级林业龙头企业 3 家，年生产各类人造板材 180 万立方米，家具 400 万件，木材加工产业产值 123 亿元。

寿光市鲁丽木业生态产业园位于潍坊滨海经济技术开发区中部，占地面积 200 公顷，产业主要涉及木材加工、光伏发电和绿色能源综合利用等，目前已入驻 6 家企业，形成了以国家林业重点龙头企业为主的木材加工产业集群。。

## 临沂市

临沂市是“全国三大板材加工基地”之一，是全国最大的人造胶合板生产出口交易基地、饰面纸生产基地和木业机械生产基地，人造胶合板年产量占到全国的 1/3，被誉为“中国板材之都”，在业内享有“世界板材看中国，中国板材看临沂”的美誉。临沂木业由最初的原木加工，发展到人造板、橱柜、地板、全屋定制等终端产品，已经具备旋皮、板材、家具等细分产业的完整产业链，并形成了胶黏剂、木业机械、产品检验检测等配套较为完善的产业体系。

临沂市木业产业经过 30 多年的发展，已成为全国最大的人造胶合板生产基地，拥有完善的产业链和强大的产业集群效应。近年来，临沂市不断加大技术创新和产品研发力度，推动木业产业向高端、深、精方向发展，提高了产品的附加值和市场竞争力。临沂木业产品不仅在国内市场占有重要地位，还出口到全球多个国家和地区。

临沂市建成了 29 个木业产业规划园区（集聚区），培育全产业链 9000 余家企业，推动兰山区义堂镇、费县探沂镇、平邑县卞桥镇、兰陵县矿坑镇、郯城县李庄镇等木业发展阵地融合集群发展。

## 2.数据对比情况

根据图 4 所示，济宁与临沂、潍坊、菏泽在木材加工领域的专利数量存在显著差异。潍坊的专利总量位居首位，这可能得益于其较为成熟的木材加工产业链和较高的技术研发投入；临沂次之，反映出其在区域产业布局中的竞争力；济宁的专利数量略低于临沂，但明显高于菏泽。菏泽的专利数量最低，可能与其产业发展重心较少聚焦于木材加工领域有关。这一维度表明，济宁在专利数量上虽未领先，但仍具备一定技术积累。



图 4 济宁与临沂/潍坊/菏泽专利数量对比

图 5 展示了四地的专利申请趋势。潍坊的申请量呈现持续增长态势，尤其是近五年增速显著，凸显其技术创新的活跃性；临沂的申请量波动较大，但整体呈上升趋势，可能与政策支持或市场需求变化相关；济宁的申请趋势较为平稳，增速相对缓慢，需警惕技术迭代中被其他城市超越的风险；

菏泽的申请量始终处于低位，增长乏力，表明其在该领域的技术创新动力不足。

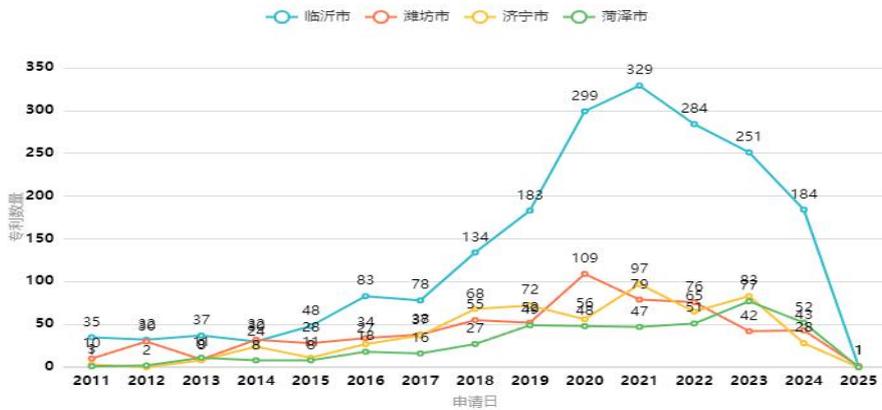


图 5 济宁与临沂/潍坊/菏泽专利申请趋势

从图 6 的专利有效性数据来看，潍坊不仅专利数量多，有效专利占比也较高，说明其专利质量和技术实用性较强；临沂有效专利比例略低，部分专利可能因技术过时或未商业化而失效；济宁的有效专利比例与潍坊接近，表明其专利维持能力较好，但总量限制可能影响整体竞争力；菏泽的有效专利比例最低，进一步反映其技术成果转化能力的薄弱。这一维度凸显了济宁在专利质量上的优势，但需扩大基数以增强综合实力。



图 6 济宁与临沂/潍坊/菏泽专利有效性对比

图 7 通过 IPC 分类号揭示了各城市的技术布局差异。潍坊的专利集中于木材加工机械（如 B27 类），技术方向偏向高端制造；临沂在木材化学处理（如 C08 类）领域专利较多，体现其产业链下游的研发投入；济宁的专利多分布于传统加工工艺（如 B27B 类），创新方向较为保守；菏泽的技术分布分散且数量少，缺乏核心领域突破。济宁需在保持传统技术优势的同时，向高附加值领域拓展。

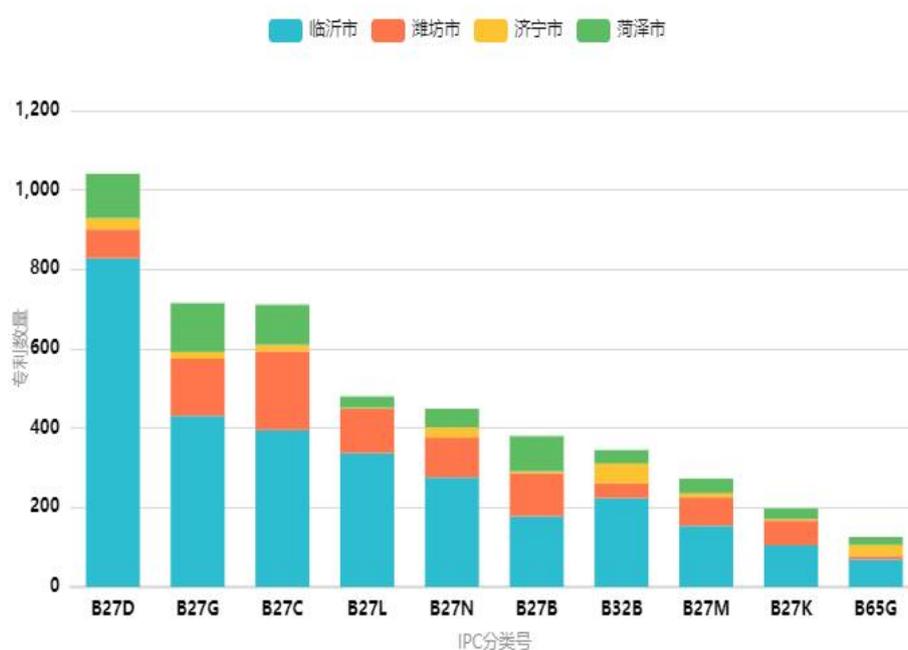


图 7 济宁与临沂/潍坊/菏泽专利 IPC 分类号对比

综合四维度分析，济宁在木材加工领域的专利布局呈现“质量优但规模小、方向稳但创新缓”的特点。与潍坊相比，济宁需加大研发投入以扩大专利规模；与临沂相比，应优化技术方向以提升产业链附加值；菏泽的弱势则为济宁提供了区域协同发展的机会。未来，济宁可重点突破智能化加工技术（如 AI 与木材制造结合），同时加强产学研合作，推动专利成果转化，从而在区域竞争中占据更有利地位。

### 三、产业链发展面临的问题及分析

#### （一）宏观形式

##### 1. 环保政策趋严，成本攀升与转型压力并存

在环保政策日益严格的大背景下，木材加工行业面临着多方面的挑战。出于生态保护的目的，对天然林砍伐的限制使得济宁市木材加工企业不得不从外地购入木材，这直接导致运输距离增加，运输成本大幅提升，进而推高了原材料成本，压缩了企业的利润空间。

为了响应环保政策，企业被鼓励使用竹材、再生木材、农业废弃物（如秸秆）等环保材料。然而，在使用这些新型材料的初期，由于技术不成熟、供应链不完善等原因，研发和生产成本居高不下。例如，利用秸秆生产板材，需要投入大量资金用于研发合适的加工工艺和设备，且目前这类材料的市场供应不稳定，进一步增加了企业运营成本。

在生产工艺方面，为实现减少碳排放的目标，企业需要采用低能耗设备。这类设备通常价格昂贵，采购和安装需要大量前期资金投入，这不仅占压了企业的流动资金，还增加了设备的折旧成本和维护成本。同时，采用低污染但成本较高的原料，如环保型油漆、生物基质粘合剂等，也使得生产成本显著上升。在国家“双碳”目标的引领下，传统高能耗、高污染的木材加工模式已难以为继，企业必须加快绿色转型步伐，但转型过程中的巨大成本投入成为摆在企业面前的一道难题。

## 2. 市场竞争加剧，本地企业发展受限

木材加工业作为低技术密度的传统产业，正处于产业转型的关键时期。当前，国内木加工产业纷纷向智能化、定制化方向升级，产业头部企业在原材料处理和终端产品设计两端加大技术投入，加速技术迭代。相比之下，济宁市本地企业在技术研发方面投入相对薄弱，难以跟上行业技术发展的步伐。这使得本地企业在市场竞争中处于劣势，面临着市场份额被挤压的风险。

除了技术投入不足，济宁市木材加工企业还存在品牌影响力不足的问题。由于技术创新度不够、产品市场定位模糊以及产品设计落后等原因，企业难以将品牌向高附加值的一线品牌跃升。在消费者日益注重品牌和产品品质的市场环境下，品牌影响力的缺失严重制约了企业的市场拓展能力和盈利能力，导致企业在市场竞争中愈发艰难。

## 3. 技术壁垒提升，核心技术受制于人

在国际专利布局中，高端木工机械、环保胶黏剂等关键技术被国外企业垄断。在工艺技术方面，国内高精度加工设备严重依赖进口，核心部件国产化率不足 35%。这不仅使得企业采购设备的成本高昂，而且在设备维护、升级等方面也受到国外供应商的制约，一旦出现技术故障或供应中断，将严重影响企业的正常生产。

在木材改性技术方面，国内防腐处理周期比国际先进水平长 2-3 倍。较长的处理周期不仅降低了生产效率，增加了企业的时间成本，还使得产品在市场上的竞争力下降。在表

面处理技术方面，涂装合格率普遍低于国际标杆，这影响了产品的外观质量和耐用性，限制了产品在中高端市场的份额。

## （二）济宁市木材加工产业面临的问题剖析

### 1. 产业链协同困境，上下游发展失衡

#### （1）产业链延伸乏力

济宁市木材加工产业当前仍过度依赖初级产品生产，像刨花板、木浆造纸等占据主导，深加工产品与高附加值产品稀缺。以佰世达木业为例，其虽具备年产 60 万立方米刨花板的强大产能，然而下游的家具制造、装饰材料等环节却未能有效集聚，难以形成紧密协作、相互促进的集群效应。新材料产业下游应用环节的薄弱致使本地材料难以在本地消化，这一情况在木材加工领域同样突出，严重限制了产业价值的深度挖掘与产业链的纵向拓展。

#### （2）配套服务与基础设施滞后

市内木材加工企业分布零散，集中化的物流、研发等公共服务平台匮乏。嘉北木材产业园虽在推进产业升级项目，但众多中小型企业依旧依赖传统运输方式与低效供应链，严重阻碍了规模化发展进程。此外，核心零部件如环保胶黏剂长期依赖外部采购，本地产业链自主可控程度较低，一旦外部供应出现波动，企业生产将面临极大风险。

#### （3）同质化竞争激烈与品牌建设缺失

全市木业企业产品同质化现象严重，主要依靠价格战参与市场竞争。在木片加工行业中，中小企业占比超过 80%，而拥有品牌影响力的企业寥寥无几，导致整体市场议价能力

薄弱，利润空间不断被压缩，难以在市场中建立独特竞争优势，制约产业长远发展。

## 2.技术创新短板，研发效能低下

### （1）核心技术依赖进口

企业自主创新能力欠佳，关键技术如环保胶黏剂、智能生产设备多依赖外部引进。圣润纺织通过技改实现智能化生产，但在木材加工领域，此类成功案例稀缺，多数企业仍沿用传统工艺。2024年济宁市工业技改投资虽增长9.3%，但木材加工行业技改项目占比不高，技术更新换代缓慢。

### （2）产学研合作浮于表面

尽管济宁市积极推动“产学研用”融合，建立了栎树产业基地等，但木材加工企业与高校、科研机构的合作多停留在技术咨询层面，缺乏联合实验室或长期稳定的研发项目。2022年全市仅有83家企业被认定为“一企一技术”研发中心，其中木材加工企业更是屈指可数，产学研合作深度严重不足，无法有效将科研成果转化为实际生产力。

### （3）专利布局与成果转化滞后

木材加工领域专利数量有限，技术储备不足，导致产品附加值难以提升。企业在技术研发与创新成果保护方面意识淡薄，缺乏系统的专利布局，新技术、新工艺难以快速应用于生产，制约了产业技术升级与市场竞争力提升。

## 3.环保重压与可持续发展难题

### （1）环保治理成本激增

木材加工过程中产生的粉尘、噪音等污染问题较为突出。

微山县某木材加工点因未配备除尘设施被责令整改，这反映出众多中小企业环保投入不足。随着环保政策日益严格，企业需投入大量资金购置污染处理设备，进一步压缩了原本微薄的利润空间，给企业经营带来巨大压力。

### （2）原材料供应不稳定

国内林木资源短缺以及采伐限制，使得部分企业面临原料供应不稳定的困境。虽然济宁市尝试通过“公司 + 基地 + 农户”模式稳定原料供给，但本地速生林种植规模有限，仍需大量外购木材，这无疑增加了成本波动风险，影响企业生产计划与经济效益。

### （3）绿色转型技术瓶颈

低碳生产技术在木材加工行业应用尚未普及。例如，木材加工废料如木屑的循环利用技术研发滞后，多数企业仍采用焚烧或填埋等粗放处理方式。2024年济宁市虽大力推动绿色化技改，但木材加工行业在清洁能源使用、碳足迹管理等方面进展迟缓，绿色转型面临重重困难。

## 4. 市场竞争激烈，外部冲击不断

### （1）中小企业主导的低效竞争格局

木材加工行业以中小企业为主，市场集中度低。在木片加工领域，中小企业占比超80%，行业整体利润率普遍不足10%，处于较低水平。大型企业如佰世达虽具备一定规模优势，但未能有效带动中小企业技术提升，技术溢出效应不明显，行业整体竞争力难以提升。

### （2）国际市场竞争加剧

受国际贸易壁垒影响，如 FSC 认证等，济宁市木制品出口面临绿色标准升级压力。嘉祥木雕虽通过文创产品开拓市场，但多数企业仍依赖低端出口，缺乏自主品牌与海外销售渠道，在国际市场竞争中处于劣势，难以应对国际市场的复杂变化。

### （3）替代材料的市场挤压

塑料、金属等替代材料的广泛应用对传统木制品市场造成挤压。木塑复合材料虽被列为发展方向，但本地企业在该领域技术积累不足，与沿海地区相比缺乏竞争力，难以在新兴材料市场中分得一杯羹，传统木制品市场份额不断被侵蚀。

## 5.人才与政策支持不足

### （1）高端人才引进困难

木材加工行业对高技能人才如智能制造工程师、材料科学家需求迫切，但济宁市人才政策更侧重于新兴产业，对传统木材加工产业吸引力有限。柔性引才政策如“候鸟计划”在木材加工领域应用较少，导致企业技术升级缺乏智力支持，难以推动产业技术创新与发展。

### （2）企业技改动力不足

尽管政府提供技改补贴，但中小企业由于资金有限、风险承受能力弱，对设备更新持谨慎观望态度。瑞祥模具通过产学研合作成功转型，但木材加工企业类似成功案例较少，反映出行业整体创新意识薄弱，对技术改造积极性不高，制约了产业升级步伐。

### （3）政策精准度有待提升

现有政策多聚焦“雁阵形”集群培育，对木材加工细分领域如木雕工艺、绿色板材等支持不足。非遗木雕企业如周广胜虽获得一定文化扶持，但在技术研发和市场拓展方面仍急需专项政策倾斜，政策未能充分满足细分领域企业的实际发展需求。

## 6. 区域协同与资源整合短板

### （1）产业集群效应未充分显现

木材加工企业布局分散，缺乏专业化园区的有效引导。嘉祥县虽积极推动木艺产业集群建设，但多数企业仍分布在乡镇，难以共享基础设施和产业链资源，无法形成产业集聚带来的规模经济与协同效应，限制了产业整体发展效率与竞争力提升。

### （2）跨区域协作机制缺失

济宁市与周边木材资源丰富地区如临沂协作不足，未能充分发挥区域联动优势。临沂木业曾因规划布局不合理导致同质化竞争问题，济宁市应引以为戒，加强区域间合作，整合资源，实现优势互补，共同推动木材加工产业高质量发展。

## 四、强链补链的工作措施

### （一）加强产业链协同，增强上下游配套

1. 园区化集聚发展。依据《任城区制造强区“十四五”规划》里“园区化发展”的理念，全力打造木业产业示范园区。借助政策引导与土地规划，吸引分散的中小企业入驻园区。在园区内，政府主导建设共享物流中心，引入专业物流企业，降低物流成本；搭建研发实验室，配备先进科研设备，为企业

业提供技术研发支持；设立质量检测平台，严格把控产品质量标准。

2. 链主引领与协作配套。佰世达、康贝德等“链主”企业负责吸引下游家具制造、装饰材料企业入驻园区，形成完整的“板材生产—家具制造—终端销售”闭环产业链。参考济宁能源集团与本地企业的“供需对接会”模式，定期举办木业专场对接活动，组织园区内企业开展面对面交流，达成合作意向，签订供需合同。

3. 延伸高附加值产业链条。鼓励企业向全屋定制、智能家居等高附加值领域拓展，依托佰世达刨花板产能，联合本地设计企业，根据市场流行趋势与消费者个性化需求，开发模块化家具产品。从设计、生产到安装，提供一站式服务，提升产品附加值与市场竞争力。

4. 木基新材料研发。政府设立专项研发资金，支持企业与科研机构合作，研发木塑复合材料、阻燃板材等产品。推动木材加工企业与石墨烯、碳纤维等新材料企业开展技术交流与合作，探索交叉应用，开发新型复合材料产品。

5. 本土化核心材料生产。支持本地企业与曲阜师范大学材料学院联合攻关生物基胶黏剂技术，建立产学研联合实验室，加速科研成果转化，实现生物基胶黏剂的本地化生产，降低企业生产成本与供应风险。

6. 智能化设备升级。借鉴山推股份“协同技改”经验，由龙头企业选派技术团队，深入配套中小企业，根据企业生产需求与设备现状，制定个性化智能化升级方案。帮助中小木

企引入智能切割设备，提高切割精度与效率；安装自动包装设备，减少人工成本，提升生产自动化水平。

7. 细分市场定位。政府引导中小企业结合自身优势与地域特色，专注细分领域。嘉祥木雕企业可挖掘本地历史文化资源，开发文化创意产品；微山湖区企业利用当地湿地资源，开发湿地景观木制品。通过差异化定位，避免低端价格战，提升企业盈利能力。

8. 绿色认证与品牌建设。推动企业获取 FSC 森林认证、中国环境标志等资质，组织专业培训，帮助企业了解认证标准与流程，协助企业进行生产改造以满足认证要求。将环保标准纳入政府采购和工程招标要求，在政府投资的公共建筑、市政工程等项目中，优先采购获得绿色认证的木制品。整合周广胜木雕等非遗技艺与现代化设计，打造“济宁木艺”地理标志品牌。通过政府官方网站、社交媒体、行业展会等渠道进行宣传推广。联合临沂、菏泽等周边产区，定期举办国际木业博览会，形成鲁南木业品牌联盟，提升区域产业影响力。

9. 龙头与中小企业协同发展。实施“雁阵形”企业培育计划，对龙头企业在用地指标分配上给予优先保障，在能耗指标审批上开辟绿色通道。支持龙头企业通过并购、重组等方式整合中小产能，实现资源优化配置。设立小微企业技改补贴专项资金，对符合条件的小微企业给予设备购置补贴、技术咨询补贴等，鼓励小微企业成为龙头企业的“专属配套车间”，形成紧密协作的产业生态。

## （二）强化技术创新，增加研发投入

1. 推动产学研深度融合。组织专业团队深入企业与高校、科研机构调研，绘制“企业技术、人才、平台需求”和“高校院所优势学科技术成果”两张清单。通过政府官方网站、科技服务平台等渠道，征集发布需求信息，定期组织线上线下对接活动，促进双方精准合作。定期举办产学研合作洽谈会，邀请高校、科研机构展示最新科研成果，企业提出技术需求，现场进行项目对接与合作签约。举办技术成果发布会，邀请行业专家、企业代表参加，对具有产业化前景的科研成果进行重点推介。

2. 强化企业创新主体地位。通过政府官网、政策宣讲会、行业协会会议等渠道，宣传研发投入对企业发展的重要性。对新获批的国家级、省级技术创新中心、重点实验室等研发平台，市财政按照平台级别给予相应的研发经费补助。鼓励企业积极申报国家、省、市各类科技计划项目，组织专家对企业申报材料进行辅导。支持企业牵头组建技术创新战略联盟、产业技术创新联盟，对联盟开展的协同创新项目给予资金支持。

3. 加强知识产权管理与保护。针对木材加工产业的关键技术领域，如木材改性技术、环保胶黏剂技术等，开展专利布局和分析。加强知识产权服务机构建设，引进专业服务团队，为企业提供专利申请、维权援助、专利运营等一站式服务。定期举办知识产权管理人员培训班，邀请专家授课，提高企业的知识产权管理水平。加强知识产权行政执法力度，建立快速维权通道，对侵权行为进行严厉打击。

4. 提升创新平台建设水平。根据产业发展需求，新建一批高水平的创新平台，如产业技术创新中心、制造业创新中心等。在土地、资金、政策等方面给予重点支持，吸引国内外高端人才与科研团队入驻。

### （三）适应市场竞争应对外部冲击

#### 1. 解决中小企业主导下的低效竞争

（1）产业集群化推进。参考嘉祥县大张楼镇木业产业园区建设模式，政府在土地规划、政策优惠等方面给予支持。设立产业集群发展专项资金，用于园区基础设施建设、公共服务平台搭建。制定入园企业标准和优惠政策，吸引中小企业集聚。定期组织企业间的技术交流、业务合作洽谈活动，促进企业共享资源、协同创新。

（2）龙头企业带动。对像佰世达这样的大型企业，在技术研发、人才引进、项目用地等方面给予政策倾斜，支持其建立技术研发中心、开展技术创新项目。鼓励龙头企业与中小企业开展技术合作、产业协作，通过技术转让、设备共享、人员培训等方式，带动中小企业提升技术水平和创新能力。

（3）产业结构优化。制定“专精特新”中小企业培育计划，鼓励中小企业专注细分领域，开展技术创新、产品研发，对获得“专精特新”称号的企业给予资金奖励、税收优惠等支持。组织中小企业参加各类行业展会、产品推介会，帮助企业拓展市场。

#### 2. 应对国际市场竞争

（1）产品附加值提升。组织企业参加国际设计大赛、

行业研讨会，学习国际先进设计理念和技术。鼓励企业注册自主品牌，开展品牌宣传推广活动，提升品牌知名度和美誉度。

（2）海外市场拓展。搭建跨境电商平台，为企业开展跨境电商业务提供技术支持、物流配送、金融服务等一站式解决方案。加强与海外商会、行业协会的合作，为企业拓展海外市场渠道提供信息服务和商务对接机会。

（3）国际认证支持。建立国际认证服务平台，收集整理 FSC 认证等国际贸易壁垒相关信息，为企业提供政策解读、认证咨询服务。组织专家为企业开展认证培训，指导企业完善生产管理体系，帮助企业通过相关认证。对通过国际认证的企业给予资金奖励和政策扶持。

### 3. 应对替代材料冲击

（1）技术创新推动。鼓励企业在木塑复合材料等新型替代材料领域开展研发活动。组织企业与科研机构、高校开展产学研合作，建立联合研发中心，共同攻克技术难题。对研发成果显著、实现产业化应用的企业给予奖励。

（2）产学研合作深化。定期举办产学研对接活动，组织企业与高校、科研机构开展技术交流、项目合作洽谈。建立产学研合作项目库，对合作项目进行跟踪管理和服务，推动科研成果转化。鼓励高校、科研机构在企业设立实习基地、科研工作站，培养实用型人才。

（3）产品结构优化。开展市场调研，分析市场需求和发展趋势，为企业提供产品结构调整建议。引导企业加大对高附加值、绿色环保产品的研发和生产投入，开发具有差异

化竞争优势的产品。组织企业参加产品创新大赛，对优秀产品给予奖励和推广。

#### （四）引进高端人才补齐政策短板

##### 1. 高端人才引进。

（1）优化人才政策。深入研究“济宁人才金政 20 条”的成功经验与实施模式，结合木材加工产业特性，制定专项人才政策。设立木材加工产业人才发展专项资金，为高端人才提供一次性安家费，额度根据人才层次设定在 20 - 50 万元不等；给予人才购房补贴，按照当地房价一定比例进行补助；提供人才公寓，为短期未解决住房问题的人才提供免费或低租金居住场所。

（2）加强产业宣传。定期举办木材加工产业推介会，邀请行业专家、企业代表、高校就业指导中心人员等参加，展示行业前沿技术、创新成果以及未来发展规划。利用线上平台，制作宣传视频、图文资料，在各大招聘网站、社交媒体平台发布，提高产业曝光度。与高校就业部门合作，开展校园宣讲会，介绍木材加工产业发展机遇与人才需求，吸引应届毕业生投身该行业。

（3）推动产学研合作。搭建产学研合作平台，政府牵线搭桥，组织木材加工企业与高校、科研机构签订合作协议。鼓励高校在企业设立实习基地，企业为学生提供实习岗位与实践指导，学生毕业后优先留用。科研机构选派科研人员到企业挂职，参与企业技术改造与创新工作。

（4）实施柔性引才政策。在木材加工领域全面推广“候

鸟计划”，明确柔性引进人才的工作期限、工作任务与待遇标准。建立柔性引才信息库，收集外地专家、人才信息，根据企业需求进行精准匹配。为柔性引进人才提供往返交通补贴、临时办公场所与设备，保障其工作顺利开展。人才在济工作期间，享受本地人才同等的政策待遇与服务保障。

## 2. 增大企业技改动力

（1）加大资金支持。政府持续增加技改补贴资金规模，按照企业技改项目实际投资金额的 10 - 20% 给予补贴。设立专项技改基金，通过股权、债权等方式对企业进行投资，参与企业技改项目收益分配。与金融机构合作，推出低息技改贷款产品，贷款年利率较普通商业贷款低 2 - 3 个百分点，降低企业融资成本。

（2）降低企业风险。由政府、企业、金融机构共同出资设立技改风险补偿基金，对因技改项目失败导致贷款无法偿还的，按照一定比例对金融机构进行补偿，补偿比例最高可达 50%。建立技改项目风险评估机制，引入专业评估机构，在项目实施前对风险进行全面评估，为企业提供风险防控建议。

（3）加强技术创新引导。定期组织企业参加技术培训，邀请行业专家、技术骨干授课，内容涵盖新技术、新工艺、新设备应用等。收集整理成功技改案例，编写案例集发放给企业，并组织企业现场参观学习。鼓励企业与高校、科研机构共建研发中心，政府给予研发经费补助与科研设备购置补贴。

（4）树立典型示范。加大对成功技改案例的宣传推广力度，通过政府官网、行业媒体、举办经验交流会等形式，

全面展示瑞祥模具等企业的成功经验。对成功实施技改的企业给予表彰奖励，设立“技改创新奖”，颁发荣誉证书与奖金，奖金金额为 50 - 100 万元，激发其他企业技改积极性。

### 3. 政策精准度提升

（1）细化政策支持。对绿色板材企业，给予税收优惠，在增值税、企业所得税等方面给予一定减免；在土地使用方面，优先保障绿色板材项目用地指标。制定木雕工艺、绿色板材等细分领域的行业标准与规范，引导企业标准化生产。

（2）加强政策落实。建立政策落实监督小组，成员包括政府相关部门工作人员、第三方评估机构人员等，定期对政策执行情况进行检查评估。建立政策落实台账，对各项政策的申报、审批、兑现等环节进行跟踪记录，确保政策落实到位。对政策落实不力的部门和人员进行问责，追究相关责任。

（3）建立反馈机制。通过线上线下相结合的方式，建立与企业的常态化沟通机制。设立政策咨询热线、企业服务微信群，及时解答企业疑问；定期召开企业座谈会，邀请企业代表参加，听取企业对政策的意见和建议。根据企业反馈，及时调整完善政策措施，确保政策符合企业实际需求。

（4）促进产业协同发展。推动木材加工产业与文化旅游产业融合，开发木雕文化旅游产品，建设木雕文化主题旅游景点；与绿色建筑产业合作，制定绿色建筑木材应用标准，推广绿色环保木材产品在建筑领域的应用。设立产业协同发展专项资金，支持跨产业合作项目，促进产业间资源共享、优势互补。

## （五）加强区域协同和资源整合

### 1. 增强产业集群效应

（1）完善基础设施：加大对园区道路建设投入，确保园区内道路畅通，满足大型运输车辆通行需求；完善水电供应设施，保障企业生产生活用水用电稳定；提升通信网络覆盖水平，实现园区 5G 网络全覆盖。建设公共服务中心，配备专业技术人员，为企业提供技术检测、设备维修、人才招聘等一站式服务。

（2）促进企业协作。定期组织园区内企业开展产业对接活动，每季度至少举办一次，搭建企业交流合作平台。设立产业协作奖励基金，对开展协作配套的企业给予奖励，奖励金额根据合作项目金额的 5 - 10% 确定。建立园区企业信息共享平台，发布企业产品、技术、需求等信息，促进企业间信息流通与合作。

（3）培育龙头企业。筛选有潜力的企业，如嘉祥县的锦泰木业、宏胜木业等，在项目审批、资金扶持、人才引进等方面给予重点支持。设立龙头企业培育专项资金，每年投入不低于 1000 万元，支持企业技术创新、市场拓展、品牌建设等。鼓励龙头企业通过并购、重组等方式整合中小企业资源，提升产业集中度。

### 2. 建立跨区域协作机制

（1）建立合作机制。与周边木材资源丰富地区如临沂市建立产业合作联盟，签订合作协议，明确双方权利义务。定期召开联席会议，每半年至少召开一次，共同商讨产业发

展规划、政策协同、资源共享等问题。设立联合工作小组，负责日常沟通协调与合作事项推进落实。

(2) 开展产业合作。鼓励企业开展跨区域产业合作，对引进临沂市先进技术和管理经验的企业给予技术引进补贴，补贴金额为技术引进费用的 30 - 50%。支持企业联合研发项目，对跨区域联合研发项目给予资金支持，每个项目资助金额不低于 100 万元。共同建设产业园区，实现资源共享、优势互补。

(3) 加强信息共享。搭建跨区域信息共享平台，整合木材加工产业的市场信息、技术信息、政策信息等。安排专人负责信息收集、整理与更新，确保信息及时准确。平台向企业开放，企业可免费查询相关信息，把握市场动态和发展趋势。

(4) 推动市场一体化。建立区域内市场联合监管机制，加强对木材加工产品质量、价格等方面的监管，打击不正当竞争行为。消除地方保护和市场壁垒，促进木材加工产品在区域内自由流通。制定统一的市场准入标准和产品质量标准，推动区域市场一体化发展。

## 五、需求清单附表

### 1. 济宁本土培育企业名单

申请人排名	实用新型	外观设计	发明申请	发明授权
山东霞光实业有限公司	49	119	43	13
山东宜居新材料科技有限公司	106	31	41	22

山东霞光集团有限公司	43	34	34	4
曲阜可木家居有限责任公司	2	84	0	0
山东欧泰装饰材料有限公司	20	0	14	2
汶上县鲁豪木业有限公司	15	0	7	1
济宁三联木业有限公司	17	0	2	1
济宁源盛包装容器有限公司	18	0	1	1
济宁森森木业有限公司	11	6	0	0
济宁冠豪木业有限公司	14	0	2	0
嘉祥锦泰木业有限公司	12	0	2	0
济宁朝达环保新材料有限公司	14	0	0	0
山东济宁圣地亚木业有限公司	13	0	0	0
山东佰世达木业有限公司	11	0	1	0

## 2.本地人才重点培育对象

序号	姓名	所在单位	相关专利数量
1	齐健	山东瀚林家居有限公司	49
2	贲妍妍	曲阜可木家居有限责任公司	48
3	靳海宁	--	10
4	应广东	山东太阳纸业股份有限公司	7
5	马登旺	济宁市登旺木业有限公司	7

### 3.国内优质大学合作及优质企业引进对象

序号	名称
1	南京林业大学
2	东北林业大学
3	北京林业大学
4	中国林业科学研究院木材工业研究所
5	中南林业科技大学
6	浙江农林大学
7	西南林业大学
8	德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
9	广西大学
10	福建农林大学
11	广州厚邦木业有限公司

### 4.国内专利主要申请人及其合作者

申请人	合作者	合作专利数量
南京林业大学	广东省宜华木业股份有限公司	10
	梅州市汇胜木制品有限公司	6
	宜华生活科技股份有限公司	5
	阜阳市金木工艺品有限公司	4
	浙江升华云峰新材股份有限公司	3

东北林业 大学	刘镇波	7
	马岩	4
	花军	4
	曹军	3
	张佳薇	3
圣象集团 有限公司	广州厚邦木业制造有限公司	28
	北京林业大学	4
	湖南绿达新材料有限公司	2
	HUNAN FORESTECH NEW MAT CO LTD	2
中南林业 科技大学	河北木槐智能家居有限公司	3
	湖南省林业科学院	2
	中国林业科学研究院木材工业研究所	2
	梅州市汇胜木制品有限公司	2
	贵州省林业科学研究院	2
广州厚邦 木业制造 有限公司	圣象集团有限公司	28

**济宁市轻工标志性产业链  
专利导航报告  
(工艺美术领域)**

# 目 录

一、济宁市工艺美术产业发展现状.....	49
二、济宁市工艺美术领域的专利数据.....	49
(一) 专利申请趋势.....	49
(二) 专利类型分布.....	51
(三) 技术领域分布.....	53
(四) 主要申请人.....	56
(五) 兄弟地市数据对比.....	60
1. 产业发展情况.....	60
2. 数据对比情况.....	63
三、产业链发展面临的问题及分析.....	70
(一) 宏观形式.....	70
(二) 济宁市面临的问题.....	73
1. 创新与设计能力不足.....	73
2. 品牌建设与市场推广薄弱.....	74
3. 资金与政策支持不足.....	74
4. 人才瓶颈.....	74
5. 产业融合与协同发展不足.....	75
四、强链补链的工作措施.....	76
(一) 强化创新与设计能力.....	76
(二) 引导品牌建设与加强市场推广.....	78
(三) 加大资金与政策支持.....	79
(四) 优化人才结构完善传承机制.....	81
五、需求清单附表.....	85
(一) 济宁本土培育企业名单.....	82
(二) 本地人才重点培育对象.....	86

(三)国内优质大学合作及优质企业引进对象.....	86
(四)国内专利主要申请人及其合作者.....	87
(五)全国合作、引进人才名单.....	88

## 一、济宁市工艺美术产业发展现状

工艺美术产业在济宁具有悠久的历史 and 传承，济宁市工艺美术产业涵盖了石雕、木雕、陶艺、柳编、蒲编、草编等。其中石雕产业主要集中在嘉祥县、木雕、柳编、草编、陶艺等在其余各县市区均有分布，其中较为出名的包括曲阜的楷雕、尼山砚等。与南方的工艺美术产业相比，北方的工艺美术产品多以粗狂类型的产品，与南方精细的工艺美术产品相比，竞争力稍逊。随着经济社会的发展，多数的工艺美术产业面临市场需求萎靡、传统产品面临淘汰等生存困境；而工艺美术工业从业环境的脏乱差、经济收益低等特点导致其失去对年轻人的吸引力，传统工艺美术产业面临后继无人、传承断代的困境。近年来，部分年轻人投身于工艺美术产业，济宁各县市区工业美术产业也涌现一些亮点，例如曲阜的篆刻相关产业、汶上的中式服饰饰品等。本报告有利于本地理清发展方向，立足于自身优劣势，促使工艺美术由“粗放型”向“精细化、品牌化”转型，提升技术含量和附加值，以应对环保要求和市场竞争压力，走出一条符合实际且有特色的产业发展之路，助力本地升级打造为行业内具备全国影响力的重大创新城市。

## 二、济宁市工艺美术领域的专利数据

### （一）专利申请趋势

从图 1 中可以看出，济宁市工艺美术领域的专利申请趋势在不同年份和不同专利类型之间存在显著差异。

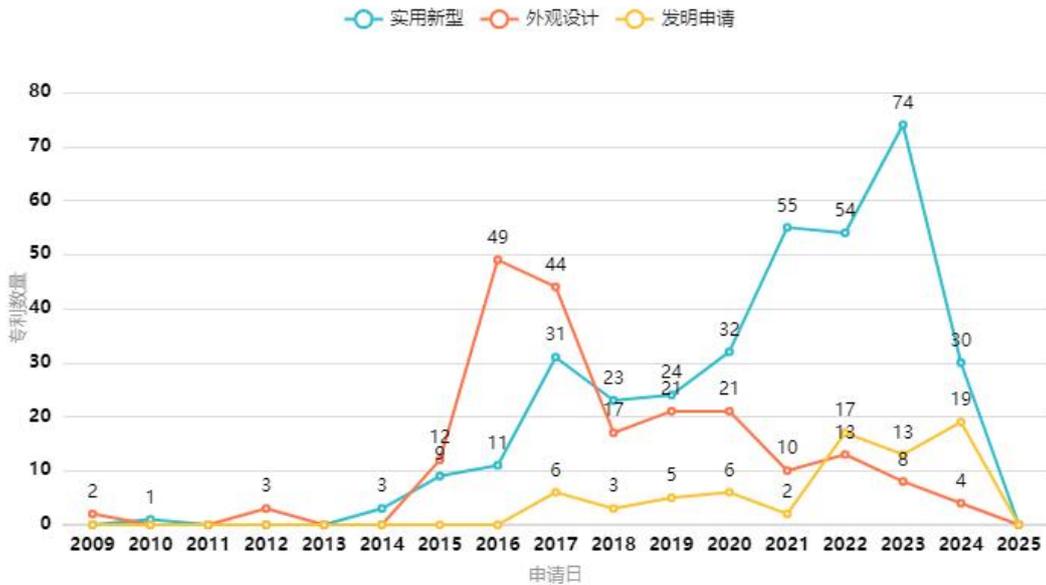


图 1 济宁市工艺美术领域专利申请趋势

这张图表展示了济宁市工艺美术领域在 2009 年至 2025 年间的专利申请趋势，涵盖了三种专利类型：实用新型、外观设计和发明专利。以下是对图表的详细分析：

### 1. 总体趋势

2009-2015 年：专利申请数量较低，整体趋势较为平稳，几乎没有显著增长。

2016 年：专利申请数量出现明显增长，尤其是实用新型和外观设计专利，分别达到 49 和 44 件，表明工艺美术领域的创新活动开始活跃。

2017-2020 年：专利申请数量有所回落，但仍保持在一定水平，说明行业创新仍在持续。

2021-2023 年：专利申请数量再次上升，尤其是实用新型专利在 2023 年达到 74 件的峰值，显示出技术改进和创新的加速。

### 2. 专利类型分析

实用新型专利：增长最为显著，尤其是在 2016 年和 2023

年达到高峰。这表明工艺美术领域在技术改进和实用性创新方面投入较多。

外观设计专利：申请数量相对稳定，但波动较大，2016年达到44件后逐渐回落。说明外观设计仍然是工艺美术领域的重要创新方向，但创新速度可能受到市场需求或设计资源的限制。

### 3. 关键年份分析

2016年：专利申请数量大幅增长，可能与政策激励、市场需求增加或行业技术突破有关。

2023年：专利申请数量再次达到高峰，尤其是实用新型专利，可能与技术升级或行业创新热潮有关。

### 4. 行业背景与可能的驱动因素

政策支持：2016年和2023年的高峰可能与国家或地方政策的支持有关，例如对工艺美术领域的创新激励。

市场需求：工艺美术品的市场需求变化可能直接影响专利申请数量，例如消费者对创新设计或功能性产品的偏好。

技术发展：技术进步可能推动了实用新型和发明申请的增长，例如新材料、新工艺的应用。

济宁市工艺美术领域的专利申请趋势反映了行业在技术创新和市场需求方面的动态变化。整体趋势表明工艺美术领域仍有较大的创新潜力。未来需要关注政策支持、市场需求和技术发展的变化，以推动行业的持续发展。

## （二）专利类型分布

图2展示了济宁市工艺美术领域专利类型的分布情况，

具体包括实用新型、外观设计、发明申请和发明授权四种类型。

### 1. 总体分布

实用新型：占比最大，达到 347 件，占总专利数量的 50% 以上。

外观设计：占比次之，为 204 件，占总专利数量的 30% 左右。

发明申请：数量为 71 件，占比约 10%。

发明授权：数量最少，为 32 件，占比约 5%。

### 2. 专利类型分析

实用新型：占比最高，说明工艺美术领域在技术改进和实用性创新方面投入最多。实用新型专利通常审批周期较短，成本较低，适合中小企业和个体创新者。

外观设计：占比次之，表明外观设计仍然是工艺美术领域的重要创新方向。消费者对外观设计的需求较高，推动了相关专利的申请。

发明申请：数量较少，但仍然存在一定的技术复杂性较高的发明。发明申请通常需要更长的审批周期和更高的技术门槛。

发明授权：数量最少，说明发明申请的授权率较低，可能与技术复杂性、审批严格性有关。

### 3. 行业特点与背景

技术改进需求：实用新型专利的高占比反映了工艺美术领域对技术改进的需求较大，尤其是在提高产品功能性和生

产效率方面。

外观设计的重要性：外观设计专利的较高占比表明消费者对工艺美术品的美观性和个性化需求较高，推动了企业在设计上的投入。

技术创新的挑战：发明申请和授权的低占比可能反映了工艺美术领域在基础技术研发方面的挑战，或者行业对高技术门槛的创新重视不足。

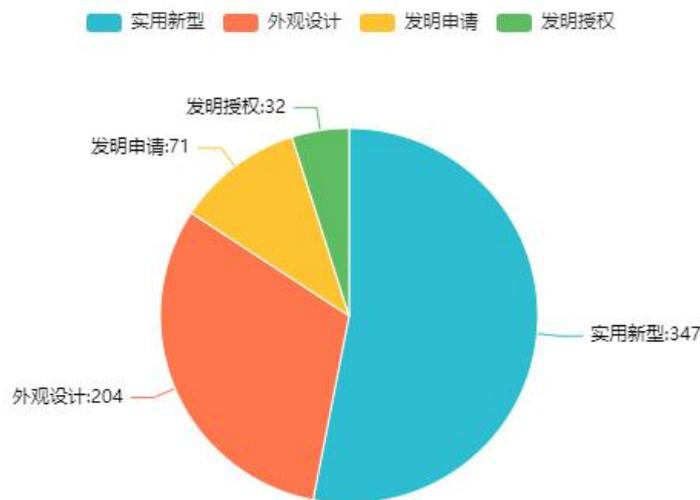


图 2 济宁市工艺美术领域专利类型分布

济宁市工艺美术领域的专利类型分布显示了行业在技术改进和外观设计方面的创新重点，同时也反映了技术创新的挑战。未来，行业应继续优化技术改进，提升外观设计竞争力，并加强基础技术研发，以推动可持续发展。

### （三）技术领域分布

#### 1. 整体分布特点

专利数量分布不均：从图 3 和表 1 中可以看出，专利数量在不同 IPC 分类中的分布差异较大。C03B（玻璃、矿物或渣棉的制造）的专利数量最多，达到 44 项，而其他分类如 A47G、A63H、B65G 等的专利数量较少，均为 17 项或以下。

重点技术领域集中：专利数量较多的 IPC 分类(如 C03B、B62B、A63B、A41D)集中在材料加工、工具制造、体育器械和防护服等领域，表明这些领域在济宁市工艺美术行业中具有较高的技术创新活跃度。

## 2. 各 IPC 分类的分析

### C03B（玻璃、矿物或渣棉的制造）

专利数量最多（44 项）：表明济宁市在玻璃制品的制造和成型技术方面具有较强的研发能力，可能涉及玻璃工艺品、装饰玻璃等领域。技术特点：玻璃制造技术通常包括熔融、成型、表面处理等工艺，专利集中在这一领域可能反映了济宁市在玻璃工艺美术品的创新和改进方面有较大投入。

### B62B（手推车、雪橇等）

专利数量次之（36 项）：手推车和相关工具的专利数量较多，可能与工艺美术品的运输、展示或辅助工具的创新有关。技术特点：手推车的专利可能涉及结构设计、材料选择、功能性改进等方面，以提高工艺美术品的搬运效率和安全性。

### A63B（体育器械、球类、训练器械）

专利数量为 33 项：体育器械和相关设备的专利数量较多，可能与工艺美术品在体育领域的应用（如装饰性体育器械）或体育用品的工艺设计有关。技术特点：专利可能涉及器械的外观设计、材料创新或功能性改进，以满足工艺美术与体育结合的需求。

A41D（外衣、防护服、衣饰配件）

专利数量为 32 项：表明济宁市在服装和服饰配件的工艺美术领域也有一定的技术积累。技术特点：专利可能涉及服装的装饰性设计、功能性材料的应用（如防护服）或传统工艺的现代化改进。

技术优势领域：济宁市在玻璃制造（C03B）、手推车（B62B）、体育器械（A63B）和防护服（A41D）等领域具有较强的技术优势，应继续加大研发投入，巩固这些领域的技术领先地位。

潜在改进方向：

对于专利数量较少的领域（如 A47G、A63H、B65G 等），可以探索更多技术创新点，例如结合现代工艺美术设计理念，开发具有地方特色的产品。

在清洁技术（B08B）和塑料成型（B29C）等领域，可以尝试将工艺美术与功能性技术结合，开发具有装饰性和实用性的产品。

产业协同：建议加强玻璃制造、体育器械和防护服等领域的产业协同，推动工艺美术技术在更多领域的应用，提升整体产业竞争力。



图 3 济宁市工艺美术领域专利 IPC 分布

表 1IPC 分类号及专利数量

IPC 分类号(小类)	专利数量
C03B(玻璃、矿物或渣棉的制造、成型; 玻璃、矿物或渣棉的制造或成型的辅助工艺(表面处理入 C03C))	44
B62B(手动车辆, 例如手推车或摇篮车; 雪橇(以畜力驱动为特点的入 B62C; 由驾驶人或发动机推进的雪橇入 B62M))	36
A63B(体育锻炼、体操、游泳、爬山或击剑用的器械; 球类; 训练器械(被动锻炼、按摩用装置入 A61H) 67/00; 71/00)	33
A41D(外衣; 防护服; 衣饰配件)	32
A47G(家庭用具或餐桌用具(书档入 A47B65/00; 刀具入 B26B))	17
A63H(玩具, 如陀螺、玩偶、滚铁环、积木)	17
B65G(运输或贮存装置, 例如装载或倾卸用输送机、)	17
B65H(搬运薄的或细丝状材料, 如薄板、条材、缆索)	17
B08B(一般清洁; 一般污垢的防除)	14
B29C(塑料的成型连接; 塑性状态材或料的成型, )	14

通过以上分析, 可以看出济宁市工艺美术领域的技术创新主要集中在材料加工和工具制造等方面, 未来可以通过技术扩展和产业协同进一步提升整体技术水平和市场竞争力。

#### (四) 主要申请人

表 2 展示的是按照所属申请人(专利权人)的专利数量统计的申请人排名情况。该分析可以发现创新成果积累较多的专利申请人, 并据此进一步分析其专利竞争实力。

表 2 济宁市工艺美术领域专利申请人排名

申请人排名	实用新型	外观设计	发明申请	发明授权
山东周广胜木雕有限公司	31	79	7	2
山东乐和家日用品有限公司	46	43	18	5
济宁七星地毯有限公司	52	47	2	1
山东传奇贝贝儿童用品有限公司	24	28	10	5
山东福特尔地毯有限公司	26	0	4	3
济宁天久工贸有限公司	27	0	0	1
微山凯利玩具制造有限公司	26	0	1	0
山东福特尔新材料科技有限公司	13	0	6	4
济宁喜嘉利运动制品有限公司	19	1	2	1
济宁金筑工贸有限公司	9	1	8	5
泗水正润玩具有限公司	18	0	0	0
曲阜市冠达球业有限公司	14	2	0	1
曲阜汇泰体育用品有限公司	12	0	0	0
济宁金秋工贸有限公司	5	0	4	1
微山县兄弟玻璃制品有限公司	5	0	2	2
济宁筑铭工艺品有限公司	6	0	2	0
济宁成盛新材料有限公司	5	2	0	0
山东亚澳皮业集团有限公司	5	0	0	0
梁山县创新工艺品股份有限公司	3	0	1	1
济宁海佳工贸有限公司	1	1	0	0

## 1. 整体情况

申请人数量较多：共有 20 家企业或机构进入排名，表明济宁市工艺美术领域的技术创新主体较为分散。

专利类型分布不均：实用新型和外观设计专利数量较多，发明专利数量相对较少，表明大多数申请人的技术创新主要集中在产品结构和外观设计上，而核心技术的创新较少。

## 2. 主要申请人分析

### **山东阔广胜木雕有限公司**

专利数量最多：实用新型 31 项，外观设计 79 项，发明专利申请 7 项，授权 2 项。技术创新特点：在木雕工艺方面具有较强的技术积累，外观设计专利数量突出，表明其在产品外观设计上有较大的创新投入。建议：可以进一步加强发明专利的申请，提升核心技术竞争力。

### **山东乐和家日用品有限公司**

专利数量较多：实用新型 46 项，外观设计 43 项，发明专利申请 18 项，授权 5 项。技术创新特点：在日用品领域，实用新型和外观设计专利数量均衡，表明其在产品功能和外观设计上都有一定的创新。建议：继续加强发明专利的申请，巩固技术领先地位。

### **济宁七星地毯有限公司**

专利数量较多：实用新型 52 项，外观设计 47 项，发明专利申请 2 项，授权 1 项。技术创新特点：在地毯制造领域，实用新型和外观设计专利数量较多，表明其在产品结构和外观设计上有较多的技术创新。建议：可以尝试拓展其他

相关领域的技术创新，如环保材料的应用。

### **山东传奇贝贝儿童用品有限公司**

专利数量中等：实用新型 24 项，外观设计 28 项，发明专利申请 10 项，授权 5 项。技术创新特点：在儿童用品领域，实用新型和外观设计专利数量均衡，表明其在产品功能和外观设计上都有一定的创新。建议：加强发明专利的申请，提升产品技术含量。

### **山东福特尔地毯有限公司**

专利数量中等：实用新型 26 项，外观设计 0 项，发明专利申请 4 项，授权 3 项。技术创新特点：实用新型专利较多，但外观设计专利较少，表明其技术创新主要集中在产品结构和功能上。建议：可以加强外观设计的创新，提升产品市场竞争力。

### **济宁天久工贸有限公司**

专利数量较少：实用新型 27 项，外观设计 0 项，发明专利申请 0 项，授权 1 项。技术创新特点：实用新型专利较多，但发明专利和外观设计专利较少，表明其技术创新主要集中在产品结构上。建议：拓展外观设计和发明专利的申请，提升产品多样性和技术含量。

### **3. 其他申请人分析**

微山凯利玩具制造有限公司：实用新型 26 项，外观设计 0 项，发明专利申请 1 项，授权 0 项。技术创新主要集中在玩具结构设计上。

山东福特尔新材料科技有限公司：实用新型 13 项，外

外观设计 0 项，发明专利申请 6 项，授权 4 项。在新材料领域有一定的技术积累。

济宁喜嘉利运动制品有限公司：实用新型 19 项，外观设计 1 项，发明专利申请 2 项，授权 1 项。在运动制品领域有一定的技术创新。

济宁金筑工贸有限公司：实用新型 9 项，外观设计 1 项，发明专利申请 8 项，授权 5 项。在建筑材料领域有一定的技术积累。

**技术创新特点：**济宁市工艺美术领域的技术创新主要集中在实用新型和外观设计上，发明专利数量相对较少，表明大多数企业在产品结构和外观设计上有一定的创新，但核心技术的创新较少。

**重点企业：**山东阔广胜木雕有限公司、山东乐和家日用品有限公司和济宁七星地毯有限公司在技术创新方面表现突出，应继续加大研发投入，巩固技术领先地位。

通过以上分析，可以看出济宁市工艺美术领域的技术创新主体较为分散，主要集中在实用新型和外观设计上。未来可以通过加强核心技术研发和拓展技术创新领域，进一步提升整体技术水平和市场竞争力。

## （五）兄弟地市数据对比

### 1. 产业发展情况

#### 济南

产业现状：济南作为山东省会，文化底蕴深厚，为工艺美术产业提供了良好的发展基础。近年来，济南积极利用

数字化技术推动工艺美术产业创新发展，如在 2023 山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展中，设置了数字化成果展示体验区，展示了济南在工艺美术数字化转型方面的成果。济南的工艺美术产业涵盖了多个领域，包括但不限于雕刻、陶瓷、漆器、金属工艺等，其中一些传统技艺如济南皮影戏等被列为国家级非物质文化遗产。

代表企业：

济南皮影戏相关企业：济南皮影戏是济南的传统民间艺术，一些文化公司致力于皮影戏的传承与创新，通过数字化手段将其与现代娱乐相结合，开发出具有现代特色的皮影戏作品和周边产品。

济南工艺美术厂等传统企业：这些企业传承和发扬了济南的传统工艺美术技艺，生产各类具有济南特色的工艺美术品，如雕刻、漆器等，产品不仅在国内市场有一定的份额，还出口到国外。

## 潍坊

产业现状：潍坊是世界手工艺与民间艺术之都，工艺美术产业历史悠久、特色鲜明，涵盖了风筝、年画、嵌银漆器、核雕、剪纸等多个领域。近年来，潍坊紧紧围绕创意城市建设，积极探索振兴传统工艺新路径，通过传承人群培训、技术职称评定等方式，建立了传承人群社会激励机制，形成了技艺大师、代表性传承人、从业者三级形态的传承人梯队。目前，潍坊有风筝、年画等各类传统工艺企业和家庭作坊近 2000 家，年产值达 206.7 亿元，帮助 10 万多群众就近就业、

增收致富。

代表企业：

潍坊风筝企业：潍坊风筝以其精美的工艺和丰富的文化内涵闻名于世。一些风筝企业不断创新风筝的设计和制作工艺，开发出各种新型风筝，不仅在国内市场占据重要地位，还大量出口到国外。例如，潍坊的一些大型风筝企业在国际风筝节上屡获大奖，其产品成为传播潍坊文化的使者。

杨家埠木版年画企业：杨家埠木版年画是潍坊的传统民间艺术瑰宝。当地的一些年画企业在传承传统制作工艺的基础上，不断创新年画的题材和表现形式，使其更符合现代人的审美需求。这些企业通过线上线下相结合的销售模式，将杨家埠木版年画推向了全国乃至国际市场。

嵌银漆器企业：潍坊的嵌银漆器工艺精湛，具有较高的艺术价值。相关企业注重产品的设计和质量提升，开发出一系列具有现代实用价值的嵌银漆器产品，如餐具、茶具等，深受消费者喜爱。

## 烟台

产业现状：烟台是国家历史文化名城，工艺美术产业作为烟台地域文化的重要组成部分，历史悠久，底蕴浓厚。烟台市工艺美术制品的数量和质量在全国同行业中始终处于领先地位，是国家工艺美术品重要的生产和出口基地。烟台的工艺美术产业涵盖了多个领域，如抽纱刺绣、珠宝首饰、天然植物纤维编织等，其中抽纱刺绣和珠宝首饰等领域具有较强的竞争力。近年来，烟台积极举办工艺美术精品展等活

动，为工艺美术企业提供了展示和交流的平台，推动了产业的发展。

代表企业：

烟台抽纱刺绣企业：烟台的抽纱刺绣工艺精湛，具有较高的艺术价值。一些抽纱刺绣企业在传承传统工艺的基础上，不断创新产品的设计和制作工艺，开发出一系列具有现代特色的抽纱刺绣产品，如家居装饰品、服装等，产品出口到多个国家和地区。

烟台珠宝首饰企业：烟台的珠宝首饰产业具有一定的规模和影响力。当地的一些珠宝企业注重产品的设计和品质，采用优质的原材料，生产出精美的珠宝首饰产品。这些企业不仅在国内市场有较高的知名度，还积极参与国际市场竞争，提升了烟台珠宝首饰的国际影响力。

烟台天然植物纤维编织企业：烟台的天然植物纤维编织产业以草编等为代表，具有浓郁的地方特色。相关企业通过创新编织工艺和产品设计，开发出各种实用与观赏相结合的编织产品，如篮子、帽子、装饰品等，深受国内外消费者喜爱。

## 2. 数据对比情况

从图 4 中可以看出，济宁市与济南、潍坊、烟台市在工艺美术领域的专利数量对比中，济南在专利总量上具有明显优势，而济宁在发明授权数量上表现较为突出。

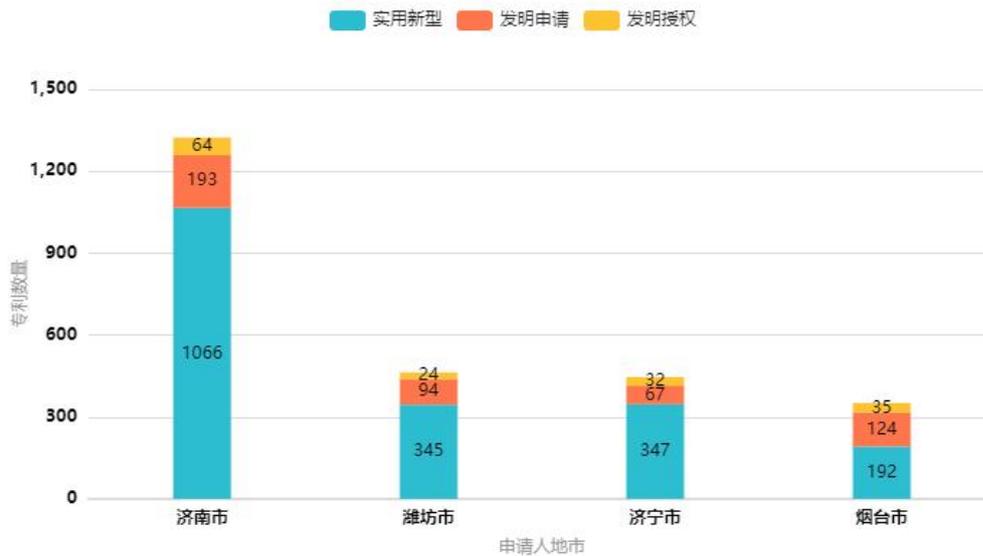


图 4 济宁与济南/潍坊/烟台专利数量对比

### (1) 总体专利数量对比

济南市：专利总量最高，达到 1066 件，其中实用新型专利占绝大多数（94%），发明申请和发明授权数量相对较少。潍坊市：专利总量次之，为 345 件，实用新型专利占比也较高（86%）。济宁市：专利总量为 347 件，略高于潍坊市，但实用新型专利占比（87%）与潍坊市接近。烟台市：专利总量最少，为 192 件，实用新型专利占比（69%）相对较低。

济南在专利总量上遥遥领先，说明其在工艺美术领域的创新能力较强，专利申请活跃。济宁和潍坊的专利总量接近，但济宁在总量上略胜一筹。

### (2) 专利类型分布

实用新型专利：

济南（1066 件）和济宁（347 件）的实用新型专利数量远高于其他类型，说明两地更注重实用性较强的技术创新。潍坊（345 件）和烟台（192 件）的实用新型专利数量也较

高，但与济南相比仍有较大差距。

发明申请： 济南（193 件）和潍坊（24 件）的发明申请数量较高，说明两地在技术创新方面有一定的投入。济宁（22 件）和烟台（35 件）的发明申请数量相对较低，表明在技术深度上的投入可能不足。

发明授权： 济宁（67 件）在发明授权数量上表现最为突出，说明其专利申请的质量较高，能够通过审查获得授权。 济南（64 件）和潍坊（94 件）的发明授权数量也较高，但与济宁相比略低。 烟台（124 件）的发明授权数量最高，但其总量较低，说明其专利申请的成功率较高。

### （3）城市间的差异分析

济南： 专利总量遥遥领先，但发明授权数量相对较低，可能是因为实用新型专利占主导地位，而发明申请的转化率较低。

济宁： 虽然专利总量低于济南，但发明授权数量较高，说明其专利申请的质量和技术含量较好。

潍坊： 专利总量较高，但发明授权数量较低，可能需要提高专利申请的质量。

烟台： 专利总量最少，但发明授权数量较高，说明其专利申请的成功率较高，但整体创新能力较弱。

### （4）启示与建议

济宁市： 在发明授权数量上具有一定优势，应进一步加强技术创新，提高专利申请的质量。可以借鉴济南的经验，增加发明申请的数量，提升整体专利水平。

济南市：虽然专利总量领先，但发明授权数量相对较低，应注重提高专利申请的技术深度和质量。

潍坊市：专利总量较高，但发明授权数量较低，需要优化专利申请策略，提高授权率。

烟台市：专利总量较低，应加强技术创新和专利申请的投入，扩大专利数量。

总体来看，济南市在工艺美术领域的专利总量上占据绝对优势，但济宁市在发明授权数量上表现突出，说明其专利申请的质量较高。济宁可以进一步借鉴济南的经验，提升专利总量，同时保持其在发明授权上的优势，实现更全面的发展。

从图 5 中可以看出，济南在工艺美术领域的专利申请量在 2017 年后显著增加，并在 2021 年达到峰值（166 件），随后有所下降。这表明济南在这一领域经历了快速的技术创新和专利布局，可能与政策支持或市场需求的变化有关。相比之下，济宁的专利申请量在 2023 年达到峰值（102 件），显示出其在工艺美术领域的创新活跃度在后期有所提升。潍坊和烟台的专利申请量整体较低且波动较小，表明两地在这一领域的技术创新相对稳定，但活跃度较低。



图 5 济宁与济南/潍坊/烟台专利申请趋势

从横向对比来看，济南的专利申请量始终占据主导地位，反映了其在工艺美术领域的技术优势和创新能力。济宁虽然总量低于济南，但其专利申请量在后期增长较快，显示出一定的后发优势。潍坊和烟台的专利申请量较低，可能与其工艺美术产业规模或创新投入不足有关。总体来看，济南在工艺美术领域的技术创新和专利布局最为活跃，而济宁在后期的专利申请量增长值得关注。

从图 6 的专利有效性数据来看，从图表中可以看出，济南市在工艺美术领域的专利总量上占据绝对优势，达到 1278 件，其中失效专利占比最高(758 件)，有效专利为 549 件，审中专利为 16 件。这表明济南在专利申请方面非常活跃，但失效专利数量较多，可能与其专利生命周期较短或技术更新较快有关。潍坊市的专利总量为 337 件，有效专利占比最高(126 件)，失效专利为 327 件，审中专利为 10 件，显示出其专利申请活跃度较高，但失效率也较高。济宁市的专利总量为 375 件，有效专利为 375 件，没有失效或审中专利，表明其专利质量较高且维护较好。烟台市的专利总量为 253 件，有效专利为 102 件，失效专利为 244 件，审中专利为 5 件，专利失效率较高，可能需要加强专利管理和维护。

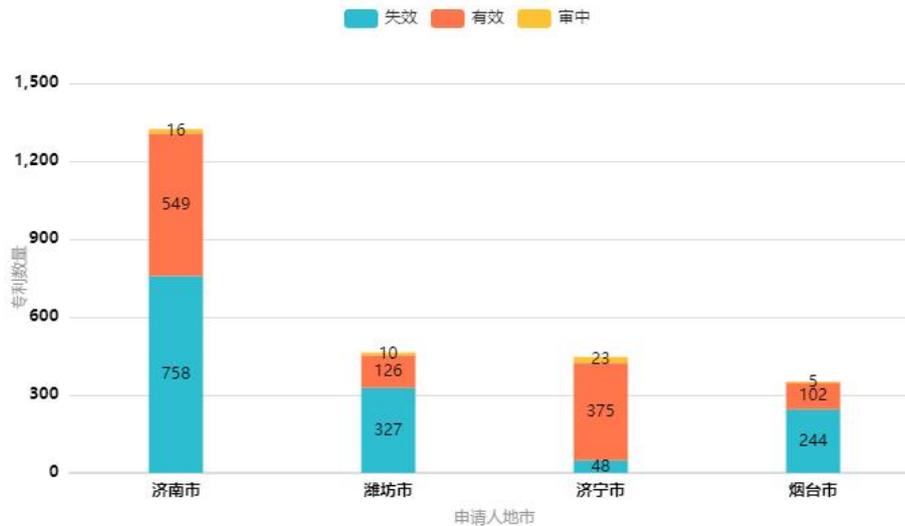


图 6 济宁与济南/潍坊/烟台专利有效性对比

从专利有效性来看，济宁市的表现最为突出，其专利全部为有效状态，说明其在专利申请和维护方面具有较高的成功率和管理水平。济南市虽然专利总量最高，但失效专利数量较多，可能需要优化专利管理和维护策略，以提高专利的有效性。潍坊市和烟台市的专利失效率较高，表明两地在专利申请后的维护和管理方面存在一定的不足，可能需要加强专利的续费和维护工作，以提高专利的有效性。

总体来看，济宁市在专利有效性方面具有明显优势，其专利质量较高且维护较好，显示出较强的技术创新能力和管理水平。济南市虽然在专利总量上占据主导地位，但需要进一步优化专利管理策略，以减少专利失效率。潍坊市和烟台市则需要加强专利维护和管理，提高专利的有效性，以更好地保护技术创新成果。

图 7 通过 IPC 分类号揭示了各城市的技术布局差异。从图表中可以看出，济南市在工艺美术领域的专利分布最为广泛，尤其是在 B44B 和 B44C 分类号下的专利数量最多，分别达到 600 多件和 200 多件，显示出其在这些技术领域

的深厚积累和创新能力。潍坊市在 B44B 和 B44C 分类号下也有一定的专利数量，但整体分布较为分散，表明其技术创新方向较为多样化。济宁市的专利主要集中在 B44C 和 B44D 分类号下，显示出其在这些领域的技术优势。烟台市的专利数量相对较少，且分布较为均匀，表明其在工艺美术领域的技术创新较为均衡，但整体活跃度较低。

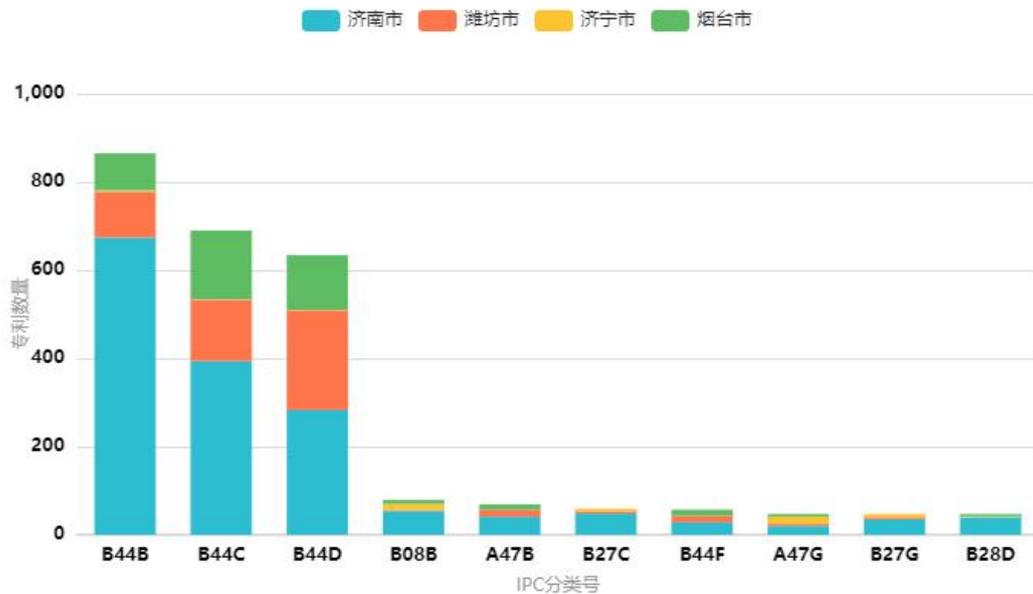


图 7 济宁与济南/潍坊/烟台专利 IPC 分类号对比

从专利集中度来看，济南市在 B44B 分类号下的专利数量远超其他城市，显示出其在这一领域的绝对优势，可能与其技术积累和市场需求密切相关。济宁市在 B44C 分类号下的专利数量也较为突出，表明其在这一领域的技术创新能力较强。潍坊市和烟台市的专利分布较为分散，可能反映了两地在工艺美术领域的技术发展方向较为多样化，但缺乏明确的重点领域。

总体来看，济南市在工艺美术领域的技术创新最为活跃，尤其是在 B44B 和 B44C 分类号下具有明显优势。济宁市在 B44C 和 B44D 分类号下表现出较强的技术创新能力，可能

与其地方特色产业或技术积累有关。潍坊市和烟台市虽然专利数量较少，但其分布的多样性也显示出一定的技术探索方向。未来，各城市可以结合自身优势，进一步优化技术创新方向，提升在工艺美术领域的竞争力。。

综合四维度分析，济宁市在工艺美术领域的专利布局呈现出一定的特点和优势，同时也存在一些劣势和发展方向。在专利总量上，济宁略高于潍坊市，但显著低于济南市，显示出其在技术创新活跃度上的差距。然而，济宁在发明授权数量上表现突出，专利全部为有效状态，表明其专利申请质量较高且维护管理良好。此外，济宁的专利主要集中在 B44C 和 B44D 分类号下，显示出其在这些技术领域的优势。相比之下，济南在专利总量上占据绝对优势，尤其是在 B44B 和 B44C 分类号下，但其失效专利数量较多，可能需要优化管理策略。潍坊和烟台的专利数量较少且分布分散，技术创新活跃度较低。未来，济宁应进一步加强技术创新，借鉴济南的经验增加发明申请数量，提升专利总量，同时保持其在发明授权和专利有效性上的优势，优化技术布局方向，提升在工艺美术领域的整体竞争力。

### **三、产业链发展面临的问题及分析**

#### **（一）宏观形式**

##### **1. 全国工艺美术产业发展宏观形势**

行业规模庞大且增长稳定：中国工艺美术行业年产值近 3 万亿元，直接从业人员超过 650 万人，加上相关从业人员共超过 1300 万人。2021 年，规模以上企业营业收入同比

增长 14.26%，利润同比增长 18.64%，出口同比增长 62.93%，显示出巨大的发展潜力和稳定的增长趋势。

**政策支持力度不断加大：**国家高度重视非物质文化遗产保护和传统工艺振兴，出台了一系列政策推动工艺美术行业的传承创新发展，如工信部联合三部门引发的《关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见》，旨在通过加强政策支持、促进产业提质升级等措施，打造具有更强创新力和更高附加值的工艺美术产业生态。

**产业融合发展趋势明显：**在经济发展新常态下，推动文化创意和设计服务与工艺美术产业融合发展成为优化产业结构、提升国家文化软实力的重要举措。“科技+”“文化+”“生活+”成为工艺美术产业融合发展的主要趋势，互联网技术、数字媒体技术的发展以及大众旅游市场的成熟，驱动着文化产业新业态和商业模式不断兴起。

**市场潜力巨大：**随着全球经济的发展，消费者对于生活质量的追求逐渐由物质层面向精神层次转移，更加注重产品的文化内涵和艺术价值，对工艺美术品的需求不断增加。预计 2024-2029 年，中国工艺美术市场规模年复合增长率约为 4.7%。

## **2. 山东工艺美术产业发展宏观形势**

**产业规模位居前列：**山东是工艺美术大省和产业集聚区，2023 年工艺美术行业营业收入近 2000 亿元，居全国第三位，从业人员 20 余万人，规模以上企业近 1000 家。

**产业特色鲜明：**全省工艺美术行业涵盖工艺雕刻、艺

术陶瓷、漆器等 11 大类 110 余个品种，拥有鲁绣、潍坊核雕、淄博陶瓷等具有山东特色的代表性品种。同时，形成了具有显著地域特色的产业集群，如威海、文登、潍坊为中心的抽纱刺绣产业集群等。

**政策环境优越：**山东省政府出台了多项政策鼓励工艺美术行业发展，强化专业人才支持，提升设计与创作水平，推动工艺美术产品向特色化、创意化、个性化和精品化方向发展，助力工艺美术行业的传承与创新。

**传承与创新并重：**山东工艺美术行业注重传统技艺的传承和创新，通过组织开展行业职业技能大赛、工艺美术大师培训班等活动，构建起多层次、全方位的人才培养体系，为行业接续发展提供了坚实保障。

### 3. 济宁工艺美术产业发展宏观形势

**产业规模逐步扩大：**济宁市工艺美术行业规模以上企业营业收入逐年增长，2023 年达到约 18.5 亿元，同比增长约 10.5%，展现出良好的发展态势。

**主要品类丰富多样：**济宁工艺美术品类丰富，包括玻璃工艺、木工艺、石头工艺、面工艺、柳编工艺、琉璃工艺、其他工艺等，其中玻璃工艺品和柳编工艺品出口情况良好，2023 年出口额分别约为 2.5 亿元和 0.5 亿元。

**发展优势明显：**

**文化资源深厚：**济宁是孔孟之乡、文化之都，拥有丰富的传统工艺美术资源和深厚的文化底蕴，为工艺美术创作提供了丰富的素材和灵感。

人才储备充足：济宁拥有一批技术精湛、经验丰富的工艺美术大师和民间艺人，他们熟练掌握传统工艺美术制作技艺，能够创作出具有地方特色和文化内涵的工艺美术作品。

产业协同发展：济宁工艺美术产业与当地的文化旅游产业紧密结合，相互促进。工艺美术作品作为文化旅游纪念品，丰富了旅游产品的种类，吸引了大量游客购买；而文化旅游产业的发展也为工艺美术作品的销售提供了广阔的市场空间，进一步推动了工艺美术产业的发展。

## （二）济宁市面临的问题

### 1. 创新与设计能力不足

传统工艺与现代生活融合度不够：尽管济宁市有丰富的传统工艺美术资源，但在将这些传统工艺与现代生活表达、现代生活空间、现代审美理念相结合方面存在不足，导致工艺美术作品难以走进现代化的居室环境，参与生活艺术的建构和城市公共空间的时代美学表达。

数字化技术应用滞后：在互联网技术、数字媒体技术飞速发展的当下，济宁市工艺美术产业在数字化转型方面相对滞后，对于数字技术在设计、生产、销售等环节的应用不够广泛，错失了一些通过数字化手段提升效率、拓展市场的机会。

设计人才短缺：缺乏专业的设计人才，尤其是既懂传统工艺又掌握现代设计理念和方法的人才，使得工艺美术产品的设计创新受到限制，难以满足市场对多样化、个性化产品的需求。

## 2. 品牌建设与市场推广薄弱

品牌知名度低：济宁市的工艺美术品牌在全国乃至国际上的知名度普遍较低，缺乏具有广泛影响力的品牌，导致产品在市场上的竞争力不足，难以获得消费者的广泛认可和青睐。

品牌定位不清晰：部分工艺美术企业在品牌定位上存在模糊不清的问题，没有明确自身的特色和优势，产品同质化现象较为严重，无法在消费者心中树立起独特的品牌形象。

市场推广力度小：在市场推广方面，投入不足，方式也较为传统和单一，缺乏系统的营销策划和有效的宣传渠道，使得工艺美术产品难以走出本地市场，开拓更大的消费群体。

## 3. 资金与政策支持不足

资金投入有限：工艺美术产业的发展需要大量的资金投入，包括研发设计、生产设备更新、市场推广等环节。然而，济宁市在工艺美术领域的资金投入相对有限，企业融资渠道狭窄，资金短缺问题较为突出，制约了产业的规模化和专业化发展。

政策扶持力度有待加强：虽然政府出台了一些支持文化产业发展的政策，但在针对工艺美术产业的具体政策方面，还存在不够完善和细化的问题，如缺乏专门针对工艺美术企业的税收优惠、财政补贴、人才培养等方面的政策支持，对产业的引导和扶持作用不够明显。

## 4. 人才瓶颈

人才结构不合理：现有的工艺美术人才主要集中在传统

工艺的制作上，而在创意设计、市场营销、品牌管理等方面的复合型人才严重缺乏，导致产业在创新发展和市场拓展方面后劲不足。

传承机制不完善：一些传统工艺美术技艺面临着传承困难的问题，传承方式较为单一，主要依靠师徒传承，缺乏系统的教育和培训体系，使得一些优秀的传统技艺面临失传的风险。

人才培养与市场需求脱节：教育机构在工艺美术人才培养方面，与市场需求的结合不够紧密，课程内容和教学相对陈旧，无法满足企业对创新型、实用型人才的需求，导致人才供给与产业发展的需求不匹配。

#### 5. 产业融合与协同发展不足

产业融合度低：济宁市的工艺美术产业与其他相关产业如文化旅游、创意设计、数字科技等的融合度不够，尚未形成相互促进、协同发展的良好局面，错失了通过产业融合拓展市场空间和发展机遇的契机。

产业链不完善：工艺美术产业链存在断点和薄弱环节，从原材料供应、设计研发、生产制造到销售服务等环节的衔接不够紧密，缺乏有效的协同合作机制，导致产业整体效率不高，成本增加，竞争力下降。

区域协同发展不足：在济宁市内部，各县市区之间的工艺美术产业发展水平存在差异，缺乏区域间的协同发展规划和合作机制，没有形成产业集聚效应和协同创新优势，制约了全市工艺美术产业的整体发展。

## 四、强链补链的工作措施

### （一）强化创新与设计能力

#### 1. 加强传统工艺与现代生活的融合度

（1）加强设计创新。鼓励工艺美术设计师深入研究现代生活的需求和审美趋势，将传统工艺元素与现代设计理念、材料和技法相结合，创造出既具有传统韵味又符合现代生活美学的工艺美术作品。例如，在家具设计中融入传统木雕工艺，使其既具有实用性又具有艺术观赏性。

（2）拓展应用场景。推动传统工艺美术在现代生活空间中的应用，如家居装饰、办公空间、商业场所等。可以通过举办工艺美术展览、展销活动，以及与家居、商业等行业的合作，让工艺美术作品走进更多现代化的生活场景，提升其在现代生活中的参与度。

（3）促进文化传承与创新。加强对传统工艺文化的挖掘和整理，通过现代的表达方式和传播手段，让更多人了解和认识传统工艺美术的魅力和价值，增强文化认同感和自豪感，从而促进传统工艺文化的传承和创新发展。

#### 2. 提速数字化技术应用

（1）提升数字化意识。加强对工艺美术企业和从业者数字化技术重要性的宣传和培训，提高他们对数字化转型的认识和积极性，使其意识到数字化技术在提升设计效率、生产精度、拓展市场等方面的优势。

（2）加强技术研发与应用。鼓励工艺美术企业和科研机构加大对数字化技术研发的投入，探索适合工艺美术特点

的数字化技术应用模式。例如，利用 3D 打印技术实现复杂工艺的快速制作，通过虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术展示工艺美术作品，提升消费者的体验感。

（3）建立数字化平台。搭建工艺美术数字化设计、生产、销售和交流平台，整合产业链上下游资源，实现信息共享、协同设计和在线交易，提高产业的整体效率和竞争力。同时，利用大数据分析技术，了解市场需求和消费者偏好，为工艺美术产品的创新和市场推广提供依据。

### 3. 加强设计人才培养与引进

（1）加强人才培养。支持本地高校和职业院校开设工艺美术相关专业课程，优化课程设置，注重传统工艺与现代设计理念和方法的融合教学，培养既懂传统工艺又掌握现代设计技能的复合型人才。

（2）开展培训与交流。组织工艺美术设计师参加各类培训、研讨会、工作坊等活动，邀请国内外知名设计师和专家进行授课和交流，拓宽设计师的视野和思路，提升其设计水平和创新能力。

（3）吸引人才流入。制定优惠政策，吸引外地优秀的工艺美术设计人才来济宁创业和发展，为他们提供良好的工作环境和生活条件，如住房补贴、创业扶持等，增强对人才的吸引力。

（4）鼓励校企合作。推动高校与工艺美术企业建立紧密的合作关系，开展产学研合作项目，共同培养适应市场需求的设计人才。企业可以为学生提供实习和就业机会，高校

可以为企业提供技术支持和人才储备，实现互利共赢。

## （二）引导品牌建设与加强市场推广

### 1. 品牌塑造与定位

（1）挖掘地域文化特色。深入挖掘济宁丰富的儒家文化、运河文化等地域文化特色，将其融入工艺美术品牌建设中，打造具有地域文化标识的品牌形象，如以儒家文化为主题的“儒艺济宁”等，使品牌具有独特的文化底蕴和吸引力。

（2）明确品牌定位。引导工艺美术企业根据自身产品特点、工艺优势和目标市场需求，明确品牌定位。是专注于高端定制市场，还是大众消费市场；是突出传统工艺的传承，还是强调现代设计与传统工艺的融合等，避免品牌定位模糊不清，从而在消费者心中树立起清晰、独特的品牌形象。

（3）塑造品牌形象。从品牌名称、标志、包装到产品设计，都要注重整体形象的塑造，使其具有辨识度和美感。例如，可以设计统一的工艺美术品牌标识，用于宣传推广和产品包装上，增强品牌的辨识度和记忆度；同时，注重产品包装的设计，使其既能体现产品的工艺价值，又能吸引消费者购买。

### 2. 质量提升与标准制定

（1）质量管控。加强工艺美术企业的质量意识，建立健全质量管理体系，从原材料采购、生产加工到产品检验等环节，严格把控产品质量。鼓励企业采用国际质量管理体系标准，开展质量认证，提高产品质量的稳定性和可靠性。

（2）标准制定。推动济宁市工艺美术企业参与国家、

行业和地方标准的制定，将自身的工艺技术和质量要求上升为行业标准，提高企业在行业内的话语权和影响力。同时，通过标准的制定和推广，规范市场秩序，促进工艺美术行业的健康发展。

### 3. 宣传推广与市场拓展

(1) 多渠道宣传。利用新媒体平台、社交媒体、短视频等手段，广泛宣传济宁的工艺美术品牌和产品。制作精美的宣传视频、图片和文案，通过微信公众号、抖音、小红书等平台进行推广，提高品牌的曝光度和知名度。

(2) 举办活动。定期举办工艺美术展览、展销会、文化节等活动，为工艺美术企业提供展示和交流的平台，吸引国内外游客和采购商，扩大品牌的影响力和市场覆盖面。

(3) 加强合作。鼓励工艺美术企业与国内外知名品牌、企业进行合作，开展联合营销、品牌授权等活动，借助其品牌影响力和销售渠道，提升济宁工艺美术品牌的知名度和市场占有率。

(4) 市场拓展。引导企业积极开拓国内外市场，支持企业参加国内外各类工艺品展会、博览会等，搭建国际化的销售平台，将济宁的工艺美术产品推向更广阔的市场。

### (三) 加大资金与政策支持

#### 1. 加大政府资金投入

(1) 设立专项资金。济宁市财政可整合现行支持文化、旅游方面的资金，设立工艺美术发展专项资金，重点支持工艺美术产业的研发设计、生产设备更新、市场推广等环节。

(2) 积极争取上级资金。济宁市应紧扣省激励政策导向，坚持市县联动，积极争取省级及以上的专项资金和文化产业投资基金，用于支持工艺美术产业的发展。

## 2. 拓宽企业融资渠道：

(1) 引导金融机构支持。发挥国家产融合作平台及地方相关政策作用，引导金融机构创新金融产品和服务，加大对工艺美术企业技术改造、设计创新的支持力度，如推出针对工艺美术企业的专项贷款产品。

(2) 鼓励社会资本参与。鼓励企业、事业单位和个人捐赠资金，用于传统工艺美术的保护和发展。同时，吸引社会资本以股权、债券等形式投资工艺美术企业，推动企业规模化和专业化发展。

(3) 支持企业上市融资。对于具有一定规模和实力的工艺美术企业，政府可鼓励其进行股份制改造，推动企业在资本市场上市融资，拓宽企业的融资渠道，提升企业的市场竞争力。

(4) 完善税收优惠政策。借鉴其他地区的成功经验，制定专门针对工艺美术企业的税收优惠政策，如对工艺美术企业的研发投入、设备购置等给予税收抵扣或减免，降低企业的运营成本，鼓励企业加大创新投入。

(5) 强化财政补贴政策。设立财政补贴项目，对工艺美术企业在研发设计、市场推广、人才培养等方面给予补贴。例如，对新研发的具有创新性的工艺美术产品给予研发补贴；对参加国内外知名展览展会的企业给予展位补贴等，提高企

业的市场竞争力

#### （四）优化人才结构完善传承机制

##### 1. 优化人才结构

（1）加强复合型人才培养。鼓励高校和职业院校与企业合作，共同制定人才培养方案，开设创意设计、市场营销、品牌管理等相关课程，培养既懂传统工艺又具备现代设计理念和市场运作能力的复合型人才。例如，济宁市技师学院可以与当地工艺美术企业合作，根据企业需求设置课程，让学生在学学习传统工艺的同时，了解市场营销和品牌管理知识。

（2）引进高端人才。制定优惠政策，吸引国内外优秀的工艺美术创意设计人才、品牌管理人才等来济宁工作，提升整个行业的创新水平和市场竞争力。比如，对于引进的高端人才，给予住房补贴、科研启动资金等优惠政策。

（3）鼓励人才跨领域发展。支持工艺美术人才跨领域学习和实践，如鼓励传统工艺美术师学习现代艺术设计、计算机辅助设计等知识，拓宽视野，提升创新能力。同时，也鼓励其他领域的专业人才投身工艺美术行业，为行业发展注入新的活力。

##### 2. 完善传承机制

（1）建立多元化传承模式。在保留师徒传承这一传统方式的基础上，增加学校教育传承、社区传承等多种传承模式。例如，可以在中小学开设工艺美术兴趣班，让学生从小接触和了解传统工艺美术技艺；在社区举办工艺美术培训班，面向广大市民传授传统技艺，扩大传承群体。

(2) 构建完善的教育和培训体系。整合高校、职业院校、培训机构等资源，建立从基础教育到职业教育再到继续教育的完整教育链，为工艺美术技艺的传承提供系统的支持。比如，济宁市可以依托山东工艺美术学院等高校，建立工艺美术传承基地，开展传统技艺的系统教学和研究。

(3) 加强传承人队伍建设。选拔和培养一批有潜力的年轻传承人，为他们提供学习和实践的机会，鼓励他们创新传承方式和内容，提高传承效果。同时，对传承人进行定期考核和评估，确保传承工作的质量。例如，通过举办传承人培训班、组织传承人到国内外知名艺术院校进修等方式，提升传承人的综合素质。

### 3. 推动人才培养与市场需求结合

(1) 深化校企合作。鼓励教育机构与企业建立紧密的合作关系，共同制定人才培养目标和课程设置，使教学内容与企业需求相匹配。例如，企业可以派技术人员到学校担任兼职教师，参与教学工作；学校可以安排学生到企业实习，了解企业的实际需求和市场动态。

(2) 开展订单式培养。根据企业的订单需求，制定人才培养计划，为企业定向培养所需的专业人才。这样可以确保学生毕业后能够直接上岗，满足企业的需求。比如，某工艺美术企业需要一批擅长陶瓷设计和制作的人才，学校可以根据企业的订单要求，开设相关课程，培养符合企业需求的学生。

(3) 加强市场调研和预测。教育机构和企业应加强对

工艺美术市场的需求调研和预测，及时了解市场动态和趋势，调整人才培养方向和课程设置。例如，通过市场调研发现，消费者对具有现代设计风格的工艺美术品需求增加，教育机构可以相应地增加现代设计课程的比重，培养符合市场需求的人才。

（4）建立人才供需对接平台。搭建工艺美术人才供需对接平台，及时发布人才供求信息，促进人才与企业的有效对接。例如，政府部门可以组织人才招聘会、校企合作洽谈会等活动，为人才和企业搭建交流平台，提高人才的就业率和企业的满意度

#### （五）促进产业融合与协同发展

（1）加强产业间合作。鼓励工艺美术企业与文化旅游企业合作，开发具有济宁特色的文化旅游产品，如将传统工艺美术品与当地历史文化、民俗风情相结合，打造独特的旅游纪念品。同时，推动工艺美术与创意设计产业融合，引入现代设计理念和方法，提升工艺美术品的创意水平和艺术价值。

（2）推动“文化+科技”融合。引导工艺美术企业应用数字技术、虚拟现实、增强现实等现代科技手段，创新工艺美术品的设计、制作和展示方式，拓展其应用领域和市场空间。例如，利用3D打印技术制作复杂的工艺美术品部件，提高生产效率和质量；通过虚拟现实技术展示工艺美术品的制作过程和文化内涵，增强消费者的体验感和购买意愿。

（3）打造产业融合平台。建设工艺美术与相关产业的

融合创新中心或产业园区，为不同产业的企业提供交流合作的平台，促进资源共享、优势互补。例如，举办各类产业融合对接会、研讨会、展览展示等活动，推动工艺美术企业与文化旅游、创意设计、数字科技等企业之间的合作与交流。

（4）完善产业链条。针对产业链的断点和薄弱环节，加大招商引资力度，吸引上下游相关企业入驻济宁，填补产业链的空白。例如，引进优质的原材料供应商，确保原材料的稳定供应；培育或引进设计研发机构，提升工艺美术品的设计研发能力；完善销售渠道，建立线上线下相结合的销售网络，拓展市场空间。

（5）建立协同合作机制。建立工艺美术产业链上下游企业之间的协同合作机制，加强企业间的沟通与协作，实现信息共享、资源共用、优势互补。例如，通过建立产业联盟、行业协会等组织，组织企业开展联合研发、生产协作、市场推广等活动，提高产业链的整体效率和竞争力。

（6）加强区域规划与政策引导。制定全市工艺美术产业协同发展规划，明确各县市区的功能定位和发展重点，引导各县市区根据自身优势和特色，发展不同的工艺美术产业门类，形成差异化发展格局。同时，出台相应的政策措施，加强对工艺美术产业的扶持和引导，促进区域间的协同发展。

（7）促进资源共享与要素流动。建立区域间的资源共享平台，促进人才、资金、技术等要素的自由流动和优化配置。例如，搭建人才交流平台，组织各县市区的工艺美术人才开展培训、交流等活动，提高人才的整体素质；建立金融

服务平台，为工艺美术企业提供融资支持和金融服务，缓解企业资金压力。

（8）建立区域协同创新机制。鼓励各县市区的工艺美术企业、高校、科研机构等开展协同创新，共同开展技术研发、产品创新等活动，提高区域创新能力。例如，建立产学研合作基地，促进企业与高校、科研机构之间的合作与交流；组织开展区域性的工艺美术创新大赛等活动，激发创新活力，推动工艺美术产业的创新发展。

## 五、需求清单附表

### 1. 济宁本土培育企业名单

申请人排名	实用新型	外观设计	发明申请	发明授权
山东周广胜木雕有限公司	31	79	7	2
山东乐和家日用品有限公司	46	43	18	5
济宁七星地毯有限公司	52	47	2	1
山东传奇贝贝儿童用品有限公司	24	28	10	5
山东福特尔地毯有限公司	26	0	4	3
济宁天久工贸有限公司	27	0	0	1
微山凯利玩具制造有限公司	26	0	1	0
山东福特尔新材料科技有限公司	13	0	6	4
济宁喜嘉利运动制品有限公司	19	1	2	1
济宁金筑工贸有限公司	9	1	8	5
泗水正润玩具有限公司	18	0	0	0
曲阜市冠达球业有限公司	14	2	0	1
曲阜汇泰体育用品有限公司	12	0	0	0
济宁金秋工贸有限公司	5	0	4	1

## 2. 本地人才重点培育对象

发明人	专利数量
徐正本	62
李传超	44
周广胜	40
王吉凯	39
王宏彦	34
吕申宏	28
王忠善	24
王庆	21
胡太陆	21
韩健	21

## 3. 国内优质大学合作及优质企业引进对象

申请人名称	专利数量
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	1,423
九阳股份有限公司	1,044
松下電器産業株式会社	1,029
湖南华联瓷业股份有限公司	817
美的集团股份有限公司	815
浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司	711
奥飞娱乐股份有限公司	699
广州奥飞文化传播有限公司	668
景德镇学院	654
南京林业大学	612

#### 4. 国内专利主要申请人及其合作者

申请人	合作者	合作专利数量
美的集团股份有限公司	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	366
	广东美的生活电器制造有限公司	150
	广东美的厨房电器制造有限公司	146
	江苏美的清洁电器股份有限公司	36
	佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	31
广州奥飞文化传播有限公司	奥飞娱乐股份有限公司	651
	广东奥迪动漫玩具有限公司	255
	广东奥飞动漫文化股份有限公司	17
奥飞娱乐股份有限公司	广州奥飞文化传播有限公司	651
	广东奥迪动漫玩具有限公司	239
	广州奥飞动漫文化传播有限公司	10
	广东奥飞实业有限公司	1
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	美的集团股份有限公司	351
广东奥迪动漫玩具有限公司	广州奥飞文化传播有限公司	234
	奥飞娱乐股份有限公司	218
	广东奥飞动漫文化股份有限公司	17
	广东奥飞实业有限公司	1

## 5. 全国合作、引进人才名单

发明人	专利数量
郑强	753
王旭宁	705
朱泽春	562
汪大谷	548
盛英明	537
叶建明	522
郭伟	520
柯志勇	517
谢纵龙	485